

جامعة البراء
بالمنطقة الشرقية

دليل مبادرات وبرامج الخطة الاستراتيجية

MERAS
Consulting



الفهرس

٩	المقدمة
١١	الهدف الاستراتيجي الأول: تشجيع وتبني الحلول المبتكرة لتعزيز التنمية المستدامة للفئات المحتاجة
١٢	تبني الريادة المجتمعية
١٣	بنك الأفكار الريادية
١٣	معرض المشاريع الريادية
١٤	حاضنة الرواد المجتمعيين
١٤	المؤسسات المجتمعية
١٥	رعاية الموهوبين
١٥	معهد تطوير الرواد
١٦	مقياس الأثر التنموي
١٦	صندوق الريادة المجتمعية
١٧	تفعيل دور الجمعيات التخصصية
١٨	الجمعيات التخصصية
١٨	حاضنة البرامج التخصصية
١٩	تشجيع الإبداع والابتكار
٢٠	التشجيع والتوعية
٢٠	جائزة الإبداع والابتكار
٢١	معمل الابداع والابتكار
٢٢	الهدف الاستراتيجي الثاني: دعم بناء القدرات الإنتاجية للأسر المحتاجة
٢٣	تأهيل المستفيدين

٢٤	استكشاف المرشحين
٢٤	المهارات الأساسية
٢٥	مكّنوهم
٢٥	مركز التأهيل والتدريب
٢٦	الدعم التعليمي
٢٦	المرشد الأكاديمي
٢٧	دعم المشروعات الصغيرة
٢٨	استكشاف القدرات الإنتاجية
٢٨	سوق الأسر المنتجة
٢٩	الدعم والتمويل
٢٩	المشاريع المدمجة
٣٠	البناء اللوجستي
٣٠	التسويق الإلكتروني
٣١	تجارب النجاح
٣١	تبادل الخبرات
٣٢	تحفيز المستفيدين
٣٣	اللائحة التحفيزية
٣٣	الحوافز التعليمية والتدريبية
٣٤	الحوافز الصحية
٣٤	الحوافز السكنية
٣٥	حوافز النقل والمواصلات
٣٥	الحوافز الوظيفية

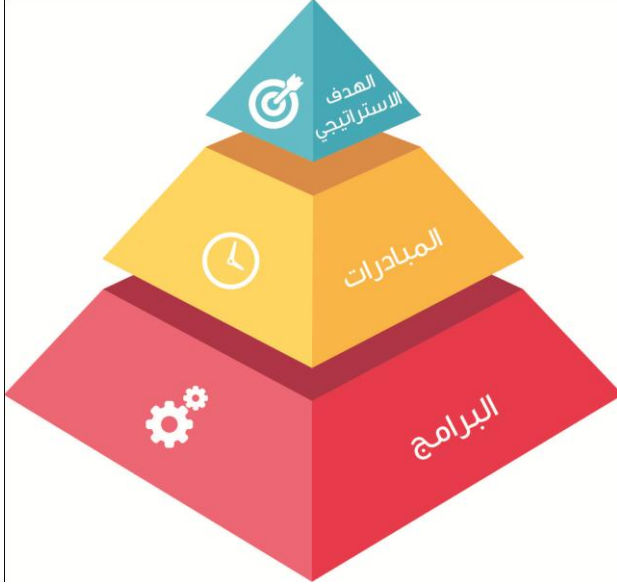
٣٦	جائزة أفضل أسرة منتجة
٣٦	جائزة التفوق العلمي
٣٧	الهدف الاستراتيجي الثالث: دعم الأفراد والأسر الأكثر احتياجاً بما يحفظ كرامتهم
٣٨	تقديم مساعدات دائمة أو ثابتة
٣٩	المشاريع التجارية
٣٩	التأمين الصحي
٤٠	البطاقة الذكية
٤٠	رضاك غايتنا
٤١	تقديم مساعدات موسمية أو طارئة
٤٢	الحج والعمرة
٤٢	افرح بعيديك
٤٣	الهدف الاستراتيجي الرابع: تعزيز التنسيق والتكامل مع أصحاب المصلحة والتواصل معهم
٤٤	تفعيل الدور الإعلامي والتواصل الاجتماعي
٤٥	الحملات الإعلامية
٤٥	الفلم التعريفي
٤٦	المؤتمرات والندوات
٤٦	المعارض الإعلامية
٤٧	الفعاليات الإعلامية
٤٧	المقابلات الإعلامية
٤٨	المطبوعات والبروشورات
٤٨	المقاطع المرئية
٤٩	الإعلام الحديث

٤٩	التواصل المستمر
٥٠	تعزيز التنسيق والتكامل مع الجهات المماثلة
٥١	الملتقيات المشتركة
٥١	الاجتماعات الدورية مع الجهات المماثلة
٥٢	المشاريع المشتركة
٥٢	النظام المتكامل
٥٣	تعزيز التنسيق والتواصل مع الجهات الحكومية
٥٤	الاجتماعات الدورية مع الجهات الحكومية
٥٤	مشاريع الرعاية
٥٥	الهدف الاستراتيجي الخامس: تشجيع التطوع في دعم أنشطة الجمعية المجتمعية
٥٦	تطوير البيئة التطوعية
٥٧	إدارة التطوع
٥٧	لأنحة التطوع
٥٨	التوصيف الوظيفي للمتطوعين
٥٩	جذب المتطوعين
٦٠	الثقافة التطوعية
٦٠	جائزة التطوع
٦١	الحوافز التشجيعية
٦١	تدريب المتطوعين
٦٢	استكشاف المتطوعين
٦٣	فتح العديد من القنوات التطوعية
٦٤	التدريب التطوعي

٦٤ الأبحاث التطوعية
٦٥ الأنشطة التطوعية
٦٥ الحملات التوعوية
٦٦ الهدف الاستراتيجي السادس: بناء الشراكات الاستراتيجية
٦٧ تأسيس شبكة متكاملة من الشراكات الاستراتيجية
٦٨ الشراكات التعليمية
٦٨ الشراكات التدريبية
٦٩ الشراكات التوظيفية
٦٩ الشراكات التطوعية
٧٠ الشراكات الإعلامية
٧٠ الشراكات التمويلية
٧١ تحسين مستوى جودة الشراكات الاستراتيجية
٧٢ معايير الشراكات
٧٢ قياس أثر الشراكات
٧٣ الهدف الاستراتيجي السابع: تطوير البنية المؤسسية
٧٤ تطوير الموارد البشرية
٧٥ الاستقطاب والاستبقاء
٧٥ إدارة الأداء
٧٦ القدرات والمهارات الوظيفية
٧٧ تطوير البنية التنظيمية
٧٨ اللوائح التنظيمية
٧٨ السياسات والإجراءات

٧٩.....	التوصيف الوظيفي
٧٩.....	معايير الجودة
٨٠.....	تطوير البنية التحتية
٨١.....	المرافق والتجهيزات
٨١.....	البنية التقنية
٨٢.....	الأنظمة المساندة
٨٣.....	تعزيز التنسيق والتواصل مع الفروع
٨٤.....	الاجتماعات الدورية مع الفروع
٨٤.....	نظام التنسيق والتواصل
٨٥.....	الهدف الاستراتيجي الثامن: تحقيق الاستدامة المالية
٨٦.....	تنوع مصادر الإيرادات
٨٧.....	أوقاف تمويلية
٨٧.....	مشاريع استثمارية
٨٨.....	جمعية تعاونية
٨٨.....	الزكاة الشرعية
٨٩.....	رعاية البرامج
٨٩.....	الإعلانات الدعائية
٩٠.....	بناء القدرات الاستثمارية
٩١.....	المجلس الاستثماري
٩١.....	السياسة الاستثمارية
٩٢.....	الاحتياطي النقدي

المقدمة



يهدف مشروع الخطة الاستراتيجية لجمعية البر بالمنطقة الشرقية إلى رسم التوجهات الاستراتيجية وتحديد الرؤية الجديدة للجمعية ورسالتها وأهدافها، والتي تبلورت في أواخر الخطة الاستراتيجية. واستكمالاً لذلك يأتي هذا الدليل لرصد كافة المبادرات والبرامج التي من شأنها تحقيق رؤية الجمعية ورسالتها خلال السنوات القادمة -بإذن الله- وذلك من خلال تحديد إطار مرجعي متكامل للمبادرات والبرامج لكافة الأهداف الاستراتيجية التي تعالج مختلف القضايا الاستراتيجية للجمعية.

إن هذا الدليل تم تقسيمه إلى ثمان فصول وفقاً للأهداف الاستراتيجية، حيث يشتمل كلٌّ منها على سلسلة من المبادرات الأساسية التي - يتراوح عددها من (٢-٤) مبادرات لكل هدف- تشكل بمجموعها بناءً لتصور شمولي لكيفية تحقيق كل هدف. وتشتمل كل مبادرة على العديد من البرامج التي تؤدي إلى تحقيقها، وذلك كما هو مبين في الشكل المقابل.

اسم المبادرة	تأهيل المستفيدين
رمز المبادرة	ه - ١م / ٢
وصف المبادرة	تركز هذه المبادرة على دعم بناء قدرات المستفيدين بشكل مباشر من خلال تقديم الخدمات التدريبية والتعليمية والتأهيلية لهم وتشجيعهم ليكونوا أفراداً منتجين في مجتمعاتهم، وذلك بعد استكشاف المرشحين المستحقين لاستلام هذه الخدمات.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> تحقيق التنمية المجتمعية. اعتماد المستفيدين على أنفسهم بعد تنمية قدراتهم.
البرامج	<ol style="list-style-type: none"> ١. استكشاف المرشحين. ٢. المهارات الأساسية. ٣. مكنوهم. ٤. مركز التأهيل والتدريب. ٥. المدعم التعليمي. ٦. المرشد الأكاديمي.

وعليه فإن الجدول المقابل يصف المبادرات، بحيث يتضمن اسم المبادرة ورمزاً مختصراً يشير إلى الهدف الاستراتيجي التي تتبع له، ورقماً تسلسلياً، وشرحاً مقتضباً مع استعراض لأبرز أهداف المبادرة ومسوغاتها، كما يشمل على مسميات البرامج التابعة لكل مبادرة.

اسم البرنامج	حاضنة الرواد المجتمعيين
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تأسيس حاضنة للرواد المجتمعيين بحيث يتم من خلالها تبني الرواد المجتمعيين بعد استكشافهم بطرق الاستكشاف المختلفة كورش العمل أو حضور المنتديات أو الإعلان عن الحاضنة وغير ذلك، ومن ثم تأهيلهم وبناء قدراتهم ودعم برامجهم ومشاريعهم المجتمعية مع العمل على تحويل تلك البرامج والمشاريع إلى مؤسسات مجتمعية، بالإضافة إلى تطوير معايير وضوابط للريادة المجتمعية سواء للأفراد أو المؤسسات أو البرامج لتمكين الحاضنة من أداء دورها بشكل جيد في إحداث التنمية المجتمعية على الوجه الصحيح.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> تمكين الرواد المجتمعيين من تقديم ما لديهم. تحقيق التنمية المجتمعية.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(٢٠٠٠٠٠٠) في السنة الثانية، و (٢٠٠٠٠٠٠) في السنة الثالثة و (١٠٠٠٠٠٠) في السنة الرابعة والخامسة
الجهة المسؤولة	إدارة المبادرات

وأما الجدول المقابل، فإنه يستعرض مسمى البرنامج ووصفاً مقتضباً له، وأهدافه ومسوغاته، وأولوية تنفيذه (مرتفعة: مهم جداً ويبدأ تنفيذه في السنة الأولى أو الثانية / متوسطة: متوسط الأهمية ويبدأ تنفيذه في السنة الثالثة أو الرابعة / منخفضة: ضعيف الأهمية ويبدأ في السنة الخامسة). كما يشمل الجدول على تحديد الجهة المسؤولة عن تنفيذ البرنامج، وتقدير التكلفة المالية لكل منها.

الهدف الاستراتيجي الأول: تشجيع وتبني الحلول المبتكرة لتعزيز التنمية المستدامة للفئات المحتاجة

المبادرة الأولى: تبني الريادة المجتمعية

المبادرة الثانية: تفعيل دور الجمعيات التخصصية

المبادرة الثالثة: تشجيع الإبداع والابتكار

اسم المبادرة	تبني الريادة المجتمعية
رمز المبادرة	هـ - ١ / م ١
وصف المبادرة	تركز هذه المبادرة على تعزيز دور الجمعية في الريادة المجتمعية من أجل تحقيق التنمية المجتمعية وذلك بتبني الرواد بعد استكشافهم، ومن ثم بناء قدراتهم ودعم برامجهم وتحويلها إلى مؤسسات مجتمعية يتم تأسيسها وبناء قدراتها ومن ثم إطلاقها، بالإضافة إلى إمكانية تبني مؤسسات مجتمعية قائمة حالياً لدعمها وبناء قدراتها ومن ثم إطلاقها.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تحقيق رؤية الجمعية ورسالتها في التنمية المجتمعية. • تمكين القدرات الريادية واستغلال طاقتها.
البرامج	<ol style="list-style-type: none"> ١. بنك الأفكار الريادية. ٢. معرض المشاريع الريادية. ٣. حاضنة الرواد المجتمعيين. ٤. المؤسسات المجتمعية. ٥. رعاية الموهوبين ٦. معهد تطوير الرواد. ٧. مقياس الأثر التنموي. ٨. صندوق الريادة المجتمعية.

اسم البرنامج	بنك الأفكار الريادية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تطوير بنك للأفكار الريادية لاستقطاب المشاريع والأفكار الريادية إلكترونياً ودراسة جدواها وتحكيمها وتطبيق المجدي منها بعد التواصل مع أصحابها مع حفظ حقوق ملكيتها.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • الحصول على الأفكار والمشاريع الريادية. • المفاضلة بين مجموعة كبيرة من المشاريع لتطبيق المجدي منها.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(٣٠٠,٠٠٠) في السنة الثانية
الجهة المسؤولة	إدارة المبادرات بالتنسيق مع قسم التقنية

اسم البرنامج	معرض المشاريع الريادية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على إقامة معرض لمشاريع الريادة المجتمعية من أجل تعزيز التنافس ودعم هذه المشاريع من قبل الزوار والداعمين وتبني الجمعية لأفضلها وأقربها للتطبيق وملازمة الواقع.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • الحصول على الدعم اللازم لتمويل هذه المشاريع. • تعزيز روح المبادرة والتنافس بين الرواد المجتمعيين.
أولوية التنفيذ	متوسطة
التكلفة التقديرية	(٣٠٠,٠٠٠) في كل سنة من سنوات الخطة (من الثالثة إلى الخامسة)
الجهة المسؤولة	إدارة المبادرات بالتنسيق مع إدارة العلاقات العامة والإعلام

اسم البرنامج	حاضنة الرواد المجتمعيين
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تأسيس حاضنة للرواد المجتمعيين بحيث يتم من خلالها تبني الرواد بعد استكشافهم بطرق الاستكشاف المختلفة كورش العمل وحضور الملتقيات أو الإعلان عن الحاضنة وغير ذلك، ومن ثم تأهيلهم وبناء قدراتهم ودعم برامجهم ومشاريعهم المجتمعية مع العمل على تحويل تلك البرامج والمشاريع إلى مؤسسات مجتمعية، بالإضافة إلى تطوير معايير وضوابط للريادة المجتمعية سواءً للأفراد أو المؤسسات أو البرامج لتمكين الحاضنة من أداء دورها بشكل جيد في إحداث التنمية المجتمعية على الوجه الصحيح.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تمكين الرواد المجتمعيين من تقديم ما لديهم. • تحقيق التنمية المجتمعية.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(٢٠٠,٠٠٠) في السنة الثانية، و (٢٠٠,٠٠٠) في السنة الثالثة، و(١٠٠,٠٠٠) في السنة الرابعة والخامسة
الجهة المسؤولة	إدارة المبادرات

اسم البرنامج	المؤسسات المجتمعية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تأسيس مؤسسات مجتمعية أو تبني مؤسسات قائمة حالياً بحيث يتم تطوير قدراتها البشرية والتنظيمية والمالية والتقنية ومن ثم إطلاقها والعمل على استقلاليتها بعد التأكد من قدراتها وإمكانياتها مع ضرورة قياس أثرها المجتمعي وتقويمها إذا دعت الحاجة.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • خدمة أضعاف عدد المستفيدين الحاليين من الجمعية. • تحقيق التنمية المجتمعية.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(٢٥٠,٠٠٠) في السنة الثانية، و(٤٠٠,٠٠٠) في السنة الثالثة و(٥٠٠,٠٠٠) في السنة الرابعة، و(٧٠٠,٠٠٠) في السنة الخامسة
الجهة المسؤولة	إدارة المبادرات

اسم البرنامج	رعاية الموهوبين
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على اكتشاف الموهوبين سواءً من أبناء الأسر المحتاجة أو غيرهم وتبنيهم وتشجيعهم ورعايتهم بالتعاون مع المدارس ووزارة التعليم لتغطية التكاليف، بحيث يتم إدراجهم ضمن برنامج تعليمي تدريبي خاص بهم.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> تشجيع الابتكارات وتحويلها إلى واقع ملموس دون الخوف من تكاليف التجارب العملية. تنمية المجتمع من خلال دعم أفراد.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(٥٠٠,٠٠٠) في كل سنة من سنوات الخطة (من الثانية إلى الخامسة)
الجهة المسؤولة	مساعد الأمين العام للتنمية المستدامة

اسم البرنامج	معهد تطوير الرواد
وصف البرنامج	يعنى هذا البرنامج بتأسيس معهد أو حاضنة لإعداد وتطوير رواد مجتمعين مستقبلاً وذلك بتقديم مجموعة من البرامج التعليمية والتدريبية لهم مع التركيز على تطوير مهاراتهم وقدراتهم في إعداد خطط الأعمال ودراسة الجدوى، مع أهمية وضع معايير وشروط للقبول في هذا المعهد كأن يكون (١٢ سنة فما فوق) إلى جانب شموليته لأبناء المستفيدين وغيرهم من أفراد المجتمع.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> بناء جيل ريادي. دعم اقتصاد الأسرة المحتاجة على المدى البعيد. تحقيق التنمية المستدامة.
أولوية التنفيذ	متوسطة
التكلفة التقديرية	(١٢٠٠,٠٠٠) في السنة الثالثة، و (٨٠٠,٠٠٠) في السنة الرابعة و (٦٠٠,٠٠٠) في السنة الخامسة
الجهة المسؤولة	إدارة المبادرات

اسم البرنامج	مقياس الأثر التنموي
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على إعداد وتطوير آليات ومقاييس عالمية لقياس الأثر التنموي للبرامج والمشاريع الريادية والمؤسسات المجتمعية وذلك بعد النظر في المقاييس العالمية ودراسة الشروط الواجب توافرها في المقاييس وكيفية تطبيقها، وقد يتم ذلك من خلال الشراكة مع أحد الشركات العالمية.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • الاستمرار في البرامج والمشاريع ذات الأثر المرتفع. • تحويل المشاريع ذات الأثر المرتفع إلى مؤسسات. • تطوير المشاريع ذات الأثر المنخفض أو إيقافها.
أولوية التنفيذ	متوسطة
التكلفة التقديرية	(٣٠٠,٠٠٠) في السنة الرابعة
الجهة المسؤولة	إدارة الدراسات وتطوير الأعمال بالتنسيق مع إدارة التسويق والشراكات

اسم البرنامج	صندوق الريادة المجتمعية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تأسيس صندوق في الجمعية للريادة المجتمعية بحيث يتم تخصيص هذا الصندوق للبرامج والمشاريع والمؤسسات الريادية فقط، على أن يتم وضع بند مستقل في موازنة الجمعية عند تفصيلها لهذا الصندوق إلى جانب تسويقه على رجال الأعمال والداعمين.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تأمين الاحتياجات المالية لكل ما يتعلق بالريادة المجتمعية. • إعطاء دلالة على أهمية جانب الريادة المجتمعية في عمل الجمعية.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن التكاليف الثابتة
الجهة المسؤولة	مساعد الأمين العام للتنمية المستدامة

اسم المبادرة	تفعيل دور الجمعيات التخصصية
رمز المبادرة	هـ - ١ / م ٢
وصف المبادرة	تركز هذه المبادرة على تفعيل دور الجمعيات التخصصية في المنطقة الشرقية والتي تعتبر عاملاً أساسياً في تنمية المجتمع وزيادة إنتاجيته من خلال حماية أفرادهم وتقديم حلول لمشاكلهم الصحية أو الشخصية وتطوير إمكانياتهم ورفع مستواهم، وذلك من خلال تأسيس جمعيات تخصصية أو تبني جمعيات قائمة حالياً أو تطوير شراكات معها في مجالات التعليم والصحة ومكافحة الأفات والعادات السيئة في المجتمع وغير ذلك.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تحقيق رؤية الجمعية ورسالتها في التنمية المجتمعية. • خدمة أضعاف عدد المستفيدين الحاليين من الجمعية. • حماية أفراد المجتمع من المشاكل الصحية أو النفسية.
البرامج	<ol style="list-style-type: none"> ١. الجمعيات التخصصية. ٢. حاضنة البرامج التخصصية.

اسم البرنامج	الجمعيات التخصصية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تأسيس جمعيات تخصصية أو تبني جمعيات قائمة حالياً في مجالات التعليم والصحة ومكافحة الأزمات المجتمعية وغير ذلك، بحيث يتم تطوير قدراتها البشرية والتنظيمية والمالية والتقنية ومن ثم إطلاقها والعمل على استقلاليتها بعد التأكد من قدراتها وإمكانياتها، مع ضرورة قياس أثرها المجتمعي وتقويمها إذا دعت الحاجة لذلك.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تحقيق رؤية الجمعية ورسالتها في التنمية المجتمعية. • خدمة أضعاف عدد المستفيدين الحاليين من الجمعية. • حماية أفراد المجتمع من المشاكل الصحية أو النفسية.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(٢٥٠٠,٠٠٠) في السنة الثانية، و(٤٥٠٠,٠٠٠) في السنة الثالثة، و(٧٠٠٠,٠٠٠) في السنة الرابعة والخامسة
الجهة المسؤولة	إدارة المبادرات

اسم البرنامج	حاضنة البرامج التخصصية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تأسيس حاضنة للبرامج والمشاريع التخصصية في مجالات التعليم والصحة ومكافحة الأزمات المجتمعية وغير ذلك، بحيث تقوم الجمعية بالإشراف على هذه الحاضنة وبناء قدراتها ومن ثم إطلاقها. وقد تقوم الحاضنة بتنفيذ تلك المبادرات والمشاريع بمفردها أو من خلال الشراكة مع الجمعيات التخصصية القائمة حالياً.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • السرعة في تحقيق التنمية المجتمعية من خلال الشراكات. • حماية أفراد المجتمع من المشاكل الصحية أو النفسية.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(٢٠٠٠,٠٠٠) في السنة الثانية، و(١٥٠٠,٠٠٠) في السنة الثالثة، و(١٠٠٠,٠٠٠) في السنة الرابعة والخامسة
الجهة المسؤولة	إدارة المبادرات

اسم المبادرة	تشجيع الإبداع والابتكار
رمز المبادرة	هـ - ١ / م ٣
وصف المبادرة	تركز هذه المبادرة على تشجيع الإبداع والابتكار سواءً في المؤسسات المجتمعية والجمعيات التخصصية أو خارجها، وذلك بتوعية الرواد وتلك المؤسسات والجمعيات وتحفيزهم من خلال إطلاق جائزة للإبداع والابتكار وتهيئة البنية التحتية اللازمة التي تساعد على ذلك.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تقديم قيمة مضافة في مجالات التنمية المجتمعية. • تحقيق رضا المستفيدين من خلال مشاريع نوعية.
البرامج	<ol style="list-style-type: none"> ١. التشجيع والتوعية. ٢. جائزة الإبداع والابتكار. ٣. معمل الإبداع والابتكار.

اسم البرنامج	التشجيع والتوعية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على إقامة ورش عمل وحملات إعلامية للرواد المجتمعيين والمؤسسات المجتمعية والجمعيات التخصصية لتشجيعهم على البحث العلمي والإبداع والابتكار في عملهم وتوعيتهم بأهمية تقديم قيمة مضافة في مشاريعهم.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • الحصول على الأفكار والبرامج المتميزة • تميز المؤسسات والجمعيات. • تحقيق رضا المستفيدين من خلال مشاريع إبداعية.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(١٠٠,٠٠٠) في كل سنة من سنوات الخطة
الجهة المسؤولة	إدارة المبادرات بالتنسيق مع إدارة العلاقات العامة والإعلام

اسم البرنامج	جائزة الإبداع والابتكار
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على إطلاق جائزة للإبداع والابتكار للرواد المجتمعيين والمؤسسات المجتمعية والجمعيات التخصصية بناءً على براءات الاختراع التي يتم الحصول عليها أو الأبحاث المحكمة التي يتم إجراؤها أو من خلال إقامة مسابقة لاختيار أفضل المشاريع التنموية.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تشجيع الإبداع والابتكار والحصول على براءات اختراع. • تشجيع البحث العلمي خاصة في الجمعيات التخصصية.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(٣٠٠,٠٠٠) في السنة الثانية، و(٢٠٠,٠٠٠) في كل من السنة الثالثة والرابعة والخامسة
الجهة المسؤولة	إدارة المبادرات

اسم البرنامج	معمل الابداع والابتكار
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تهيئة البنية التحتية اللازمة للإبداع والابتكار من خلال إنشاء معامل للإبداع والابتكار في حاضنة الرواد المجتمعيين والمؤسسات المجتمعية والجمعيات التخصصية.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تمكين المبدعين من الإبداع والابتكار. • تسهيل إجراء البحوث العلمية.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن تكاليف الحاضنات والمؤسسات والجمعيات
الجهة المسؤولة	إدارة المبادرات

الهدف الاستراتيجي الثاني: دعم بناء القدرات الإنتاجية للأسر المحتاجة

المبادرة الأولى: تأهيل المستفيدين

المبادرة الثانية: دعم المشروعات الصغيرة

المبادرة الثالثة: تحفيز المستفيدين

اسم المبادرة	تأهيل المستفيدين
رمز المبادرة	هـ - ٢ / م ١
وصف المبادرة	تركز هذه المبادرة على دعم بناء قدرات المستفيدين بشكل مباشر من خلال تقديم الخدمات التدريبية والتعليمية والتأهيلية لهم وتشجيعهم ليكونوا أفراداً منتجين في مجتمعاتهم، وذلك بعد استكشاف المرشحين المستحقين لاستلام هذه الخدمات.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تحقيق التنمية المجتمعية. • اعتماد المستفيدين على أنفسهم بعد تنمية قدراتهم.
البرامج	<ol style="list-style-type: none"> ١. استكشاف المرشحين. ٢. المهارات الأساسية. ٣. مكنوهم. ٤. مركز التأهيل والتدريب. ٥. الدعم التعليمي. ٦. المرشد الأكاديمي.

اسم البرنامج	استكشاف المرشحين
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على استكشاف المستفيدين المرشحين للحصول على الخدمات التعليمية والتدريبية والتأهيلية، وذلك ممن لديه القدرة والاستعداد للتعلم وتطوير ذاته للاعتماد على نفسه بمعنى وصوله إلى حالة الكفاف.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • الاستغلال الأمثل لموارد الجمعية. • توجيه الدعم والتطوير في المكان المناسب.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن التكاليف الثابتة
الجهة المسؤولة	إدارة الدراسات وتطوير الأعمال

اسم البرنامج	المهارات الأساسية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تنمية المهارات الأساسية والحياتية للمستفيدين كمهارات الاتصال، وإدارة الوقت، وإدارة الأسرة وتربية الأبناء، وغير ذلك من المهارات من خلال إعطائهم دورات تدريبية حسب احتياجاتهم ورغباتهم.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تحقيق التنمية المجتمعية. • تلبية الاحتياجات الأساسية للمستفيدين.
أولوية التنفيذ	متوسطة
التكلفة التقديرية	(٨٠٠,٠٠٠) في السنة الثالثة والرابعة والخامسة
الجهة المسؤولة	إدارة المبادرات بالتنسيق مع قسم تنمية المستفيدين في الضروع

اسم البرنامج	مكّنوهم
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تدريب المستفيدين وتأهيلهم مهنيًا وفقاً لاحتياجات سوق العمل، وذلك بإعطاء كل منهم الدورات اللازمة حسب احتياج كل منهم لردم الفجوة بينه وبين سوق العمل مع الاستمرار في تدريبهم على رأس العمل لتطوير قدراتهم.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تحقيق التنمية المجتمعية. • ردم الفجوة بين المستفيد وسوق العمل.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(١٢٠٠,٠٠٠) في كل سنة من سنوات الخطة (من الثانية إلى الخامسة)
الجهة المسؤولة	إدارة المبادرات بالتنسيق مع قسم تنمية المستفيدين في الفروع

اسم البرنامج	مركز التأهيل والتدريب
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على إنشاء مركز أو معهد للتأهيل والتدريب المهني والحرفي للمستفيدين بحيث يقدم خدمات متكاملة للمستفيدين لتمكينهم من العمل في مختلف المجالات وفق ميولهم ورغباتهم.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تحقيق التنمية المجتمعية. • ردم الفجوة بين المستفيد وسوق العمل.
أولوية التنفيذ	متوسطة
التكلفة التقديرية	(١٧٠٠,٠٠٠) في السنة الرابعة، و(١٠٠٠,٠٠٠) في السنة الخامسة
الجهة المسؤولة	إدارة المبادرات

اسم البرنامج	الدعم التعليمي
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على دعم الطلاب المتعثرين دراسياً في المدارس والجامعات من المستفيدين الطموحين ببرنامج خاص كدروس التقوية على سبيل المثال لتطوير مستواهم ورفع قدراتهم التعليمية وتمكينهم من استكمال تعليمهم بنجاح.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • دعم مسيرة التعليم لمنسوبي الأسر المحتاجة. • تمكين المستفيدين الطموحين من تحقيق أحلامهم.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(٦٠٠,٠٠٠) في كل سنة من سنوات الخطة (من الثانية إلى الخامسة)
الجهة المسؤولة	إدارة المبادرات بالتنسيق مع قسم تنمية المستفيدين في الفروع

اسم البرنامج	المرشد الأكاديمي
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على إعداد وتوفير مرشدين أكاديميين لأبناء الأسر المحتاجة لمساعدتهم على اختيار التخصص في المرحلة الثانوية والمرحلة الجامعية والإجابة على جميع تساؤلاتهم واستفساراتهم الدراسية والعمل على توفير الدعم الأكاديمي اللازم لهم بالتنسيق مع الجمعية في ذلك.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • دعم مسيرة التعليم لمنسوبي الأسر المحتاجة. • مساعدة الطلاب اختيار تخصصات تلائم مهاراتهم وتتماشى مع سوق العمل.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(١٠٠,٠٠٠) في كل سنة من سنوات الخطة (من الثانية إلى الخامسة)
الجهة المسؤولة	إدارة المبادرات بالتنسيق مع قسم تنمية المستفيدين في الفروع

دعم المشروعات الصغيرة	اسم المبادرة
هـ - ٢ / م ٢	رمز المبادرة
تركز هذه المبادرة على دعم بناء قدرات المستفيدين وتشجيعهم ليكونوا أفراداً منتجين من خلال تقديم الخدمات التمويلية والدعم اللوجستي والخبرات اللازمة لهم من أجل تمكينهم ومساعدتهم في افتتاح مشاريع صغيرة لهم تغنيهم وترتقي بهم إلى درجة الاكتفاء.	وصف المبادرة
<ul style="list-style-type: none"> • تحقيق التنمية المجتمعية. • تمكين الأسر المنتجة من الاعتماد على نفسها. 	الأهداف والمسوغات
<ul style="list-style-type: none"> • استكشاف القدرات الإنتاجية. • سوق الأسر المنتجة. • الدعم والتمويل. • المشاريع المدمجة. • البناء اللوجستي. • التسويق الإلكتروني. • تجارب النجاح. • تبادل الخبرات. 	البرامج

اسم البرنامج	استكشاف القدرات الإنتاجية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على استكشاف المستفيدين المرشحين للحصول على الدعم لتمكينهم من الإنتاجية، وذلك ممن لديه القدرة والاستعداد لعمل مشروع صغير يحقق له الأكتفاء، ولكنه بحاجة إلى التمويل وتطوير قدراته الإنتاجية أو تسويق منتجاته، بحيث يتم استكشافه من خلال ورش العمل أو البحث الاجتماعي أو الإعلان على الموقع الإلكتروني.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • الاستغلال الأمثل لموارد الجمعية. • توجيه الدعم والتطوير في المكان المناسب.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(٥٠,٠٠٠) في كل سنة من سنوات الخطة
الجهة المسؤولة	إدارة الدراسات وتطوير الأعمال

اسم البرنامج	سوق الأسر المنتجة
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على إقامة معارض وفتح أسواق وإيجاد نوافذ وقنوات بيع (تقليدية وإلكترونية) لتصريف منتجات وخدمات الأسر المنتجة، وذلك لتشجيعهم على العمل والإنتاج وكسر حاجز الخوف في نفوسهم.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تشجيع الأسر على الإنتاجية بضمنان بيع منتجاتها. • كسر حاجز الخوف في نفوس الأسر المنتجة.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(٥٠,٠٠٠) في كل سنة من سنوات الخطة (من الثانية إلى الخامسة)
الجهة المسؤولة	إدارة التسويق والشراكات بالتنسيق مع قسم التقنية وإدارة العلاقات العامة والإعلام

اسم البرنامج	الدعم والتمويل
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تقديم الدعم المالي والمعنوي والتأهيلي والاستشاري للأسر المنتجة ومشروعاتها، وخصوصاً في بدايتها، بحيث تتم مساعدة الأسر في دراسة جدوى المشاريع وتمويل المجدي منها، مع تشجيعهم على خوض تجربتهم والاستمرار بها وطمأننتهم بالوقوف إلى جنبهم حتى تحقيق النجاح المنشود.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تحقيق التنمية المجتمعية. • تمكين الأسر المنتجة من الاعتماد على نفسها.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(٣٠٠٠,٠٠٠) في السنة الثانية، و(٤٠٠٠,٠٠٠) في السنة الثالثة، و(٦٠٠٠,٠٠٠) في السنة الرابعة، و(٨٠٠٠,٠٠٠) في السنة الخامسة
الجهة المسؤولة	إدارة المبادرات

اسم البرنامج	المشاريع المُدمجة
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على دمج العديد من المشاريع الصغيرة للأسر المنتجة في مشاريع مشتركة، بحيث يكون ذلك المشروع بالغ الأثر والنفذ والعائد المادي (العائد المادي للمشروع المشترك أكبر من مجموع العوائد على المشاريع متفرقة).
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تعظيم الأثر والمنفعة والعائد المادي. • تقليل التكاليف.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن التكاليف الثابتة
الجهة المسؤولة	إدارة المبادرات

اسم البرنامج	البناء اللوجستي
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تقديم الحماية والدعم اللوجستي لأصحاب المشاريع الصغيرة من حيث تسهيل الإجراءات الحكومية والنظامية وحفظ حقوق الملكية وتقديم خدمات النقل والتخزين وغير ذلك حسب طبيعة كل مشروع واحتياجاته.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تشجيع الأسر على الإنتاجية. • تسهيل الإجراءات وتجنب البيروقراطية.
أولوية التنفيذ	متوسطة
التكلفة التقديرية	(٣٠,٠٠٠) في السنة الثالثة والرابعة والخامسة
الجهة المسؤولة	إدارة المبادرات

اسم البرنامج	التسويق الإلكتروني
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على توفير بوابات تسويق إلكترونية لتسويق منتجات وخدمات الأسر المنتجة مع تدريبها على التسويق الإلكتروني ومجالات التسويق الأخرى.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • إمكانية التسويق والتجارة من المنزل. • تذليل عقبات التسويق والبيع وخصوصاً أمام النساء.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(٨٠,٠٠٠) في كل سنة من سنوات الخطة (من الثانية إلى الخامسة)
الجهة المسؤولة	إدارة التسويق والشراكات بالتنسيق مع قسم التقنية

اسم البرنامج	تجارب النجاح
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على التسويق الإعلامي لتجارب النجاح للأسر المنتجة وإبراز إنجازاتها سعياً لتشجيع المستفيدين على العمل والإنتاج، وذلك في إطار الدور التوعوي والتشجيعي الذي لا بد من أن تمارسه الجمعية في السنوات المقبلة.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • توعية المستفيدين وتشجيعهم على الإنتاجية. • كسر حاجز الخوف في نفوس المستفيدين بشكل عام والأسر المنتجة بشكل خاص.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن التكاليف الثابتة
الجهة المسؤولة	إدارة المبادرات بالتنسيق مع إدارة العلاقات العامة والإعلام

اسم البرنامج	تبادل الخبرات
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على النمذجة وتبادل الخبرات بين الأسر المنتجة التي حققت نجاحات في ذلك، ونقل تلك الخبرات إلى باقي الأسر المنتجة لتحقيق الاستفادة القصوى من تجاربها وخبراتها.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • الاستفادة من الخبرات في إدارة وتنفيذ المشاريع. • تعظيم الأثر والمنفعة والعائد المادي وتقليل التكاليف.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن التكاليف الثابتة
الجهة المسؤولة	إدارة المبادرات

اسم المبادرة	تحفيز المستفيدين
رمز المبادرة	هـ - ٢ / م ٣
وصف المبادرة	تركز هذه المبادرة على تقديم مجموعة من الحوافز للمستفيدين لتشجيعهم على التعلم وتطوير ذاتهم، وبالتالي يتم تطويرهم بشكل غير مباشر والارتقاء بهم إلى درجة الاكتفاء وحالة الكفاف.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تحقيق التنمية المجتمعية. • تشجيع المستفيدين على التعلم والتفوق.
البرامج	<ol style="list-style-type: none"> ١. اللانحة التحفيزية. ٢. الحوافز التعليمية والتدريبية. ٣. الحوافز الصحية. ٤. الحوافز السكنية. ٥. حوافز النقل والمواصلات. ٦. الحوافز الوظيفية. ٧. جائزة أفضل أسرة منتجة. ٨. جائزة التفوق العلمي.

اسم البرنامج	اللائحة التحفيزية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تطوير لائحة لتحفيز المستفيدين بشكل مهاري ومدروس، بحيث تبين المعايير والشروط الواجب توفرها للحصول على أي من الحوافز الموضحة في اللائحة مع ضرورة نشر هذه اللائحة بين المستفيدين وتفعيل تطبيقها.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • بث روح التنافس بين المستفيدين وتحقيق العدالة والمساواة بينهم. • تحفيز المستفيدين للتعليم والتفوق والإنتاجية وبالتالي تحقيق التنمية المجتمعية.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن تكلفة برنامج اللوائح التنظيمية
الجهة المسؤولة	قسم الموارد البشرية والشؤون الإدارية بالتنسيق مع مساعد الأمين العام للتنمية المستدامة

اسم البرنامج	الحوافز التعليمية والتدريبية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على منح المستفيدين مقاعد دراسية في المدارس الأهلية في حال التفوق في المرحلة الابتدائية أو المتوسطة، بالإضافة إلى منح المستفيدين الذين لم يتم قبولهم في الجامعات الحكومية مقاعد دراسية في الجامعات الخاصة؛ بشرط تحقيق الحد الأدنى من التحصيل العلمي وذلك حسب ما تقتضيه اللائحة التحفيزية. كما يعمل هذا البرنامج على إعطاء المستفيدين من خريجي الجامعات المتفوقين دورات تدريبية حسب تخصصاتهم واحتياجات سوق العمل.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • التشجيع على التفوق والتحصيل العلمي وتوفير بيئة جيدة لذلك. • التحصيل العلمي هو الطريق الأمثل للحصول على وظائف مجزية.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(١٥٠٠,٠٠٠) في السنة الثانية، و(٢٠٠٠,٠٠٠) في السنة الثالثة والرابعة، و(٣٥٠٠,٠٠٠) في السنة الخامسة
الجهة المسؤولة	إدارة المبادرات بالتنسيق مع إدارة التسويق والشراكات

اسم البرنامج	الحوافز الصحية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تحفيز المستفيدين من خلال توفير تأمين صحي لهم وذلك للمتفوقين أو الأسر المنتجة أو حسب ما تقتضيه اللائحة.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • التشجيع على التفوق والإنتاجية. • ضمان رعاية صحية جيدة للمستفيدين.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(٢٠٠,٠٠٠) في السنة الثانية، و(٤٠٠,٠٠٠) في السنة الثالثة، و(٦٠٠,٠٠٠) في السنة الرابعة، و(٨٠٠,٠٠٠) في السنة الخامسة
الجهة المسؤولة	إدارة المبادرات بالتنسيق مع إدارة التسويق والشراكات

اسم البرنامج	الحوافز السكنية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تحفيز المستفيدين من خلال توفير السكن المناسب لهم (تملك) وذلك للمتفوقين أو الأسر المنتجة أو حسب ما تقتضيه اللائحة.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • التشجيع على التفوق والإنتاجية. • ضمان العيش المناسب للمستفيدين بما يضمن راحتهم ويقلل من مصروفاتهم السنوية.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(٢٠٠,٠٠٠) في السنة الثانية، و(٧٠٠,٠٠٠) في السنة الثالثة، و(١٥٠٠,٠٠٠) في السنة الرابعة، و(٢٠٠٠,٠٠٠) في السنة الخامسة
الجهة المسؤولة	إدارة المبادرات بالتنسيق مع إدارة التسويق والشراكات

اسم البرنامج	حوافز النقل والمواصلات
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تحفيز المستفيدين من خلال إعطاء سيارة للذكور وتوفير النقل والمواصلات للذكور والإناث من وإلى مكان تعلمهم أو عملهم (قد يكون ذلك من خلال شركات مع شركات النقل) وذلك للمتفوقين والأسر المنتجة أو لتحفيز حضور دورات تدريبية أو الذهاب للوظيفة أو حسب ما تقتضيه اللائحة.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • التشجيع على التفوق والإنتاجية. • حل مشكلة المواصلات وخصوصاً للنساء في القرى النائية.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(١٠٠٠,٠٠٠) في السنة الثانية، و(٣٠٠٠,٠٠٠) في السنة الثالثة، و(٥٠٠٠,٠٠٠) في السنة الرابعة، و(٨٥٠٠,٠٠٠) في السنة الخامسة
الجهة المسؤولة	إدارة المبادرات بالتنسيق مع إدارة التسويق والشراكات

اسم البرنامج	الحوافز الوظيفية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تحفيز المستفيدين من خلال توفير وظيفة لهم، وذلك للمتفوقين من خريجي الجامعات أو المعاهد التقنية أو الحاصلين على دورات تدريبية أو حسب ما تقتضيه اللائحة.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • التشجيع على التفوق والإنتاجية. • تمكين المستفيدين من الاعتماد على ذاتهم وبالتالي تحقيق التنمية المجتمعية.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن التكاليف الثابتة
الجهة المسؤولة	إدارة المبادرات بالتنسيق مع إدارة التسويق والشراكات

اسم البرنامج	جائزة أفضل أسرة منتجة
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تحفيز المستفيدين من خلال إطلاق جائزة لأفضل أسر منتجة (5 أسر على سبيل المثال) أو حسب ما تقتضيه اللائحة.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • بث روح التنافس بين الأسر المنتجة لتحسين جودة المنتجات والتوسع في الإنتاج. • تحقيق التنمية المجتمعية على نطاق واسع.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(50,000) في كل سنة من سنوات الخطة (من الثانية إلى الخامسة)
الجهة المسؤولة	إدارة المبادرات

اسم البرنامج	جائزة التفوق العلمي
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تحفيز المستفيدين من خلال إطلاق جائزة للمتفوقين دراسياً في المدارس والجامعات من المستفيدين، بحيث تعطى الجائزة لـ (10 طلاب على سبيل المثال) أو حسب ما تقتضيه اللائحة.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • التشجيع على التفوق والتحصيل العلمي. • بث روح التنافس بين المستفيدين من الطلاب للتفوق والإبداع.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(100,000) في كل سنة من سنوات الخطة (من الثانية إلى الخامسة)
الجهة المسؤولة	إدارة المبادرات بالتنسيق مع قسم تنمية المستفيدين في الفروع

الهدف الاستراتيجي الثالث: دعم الأفراد والأسر الأكثر احتياجاً بما يحفظ كرامتهم

المبادرة الأولى: تقديم مساعدات دائمة أو ثابتة

المبادرة الثانية: تقديم مساعدات موسمية أو طارئة

اسم المبادرة	تقديم مساعدات دائمة أو ثابتة
رمز المبادرة	هـ - ٣ / ١ م
وصف المبادرة	تركز هذه المبادرة على تقديم مساعدات شهرية أو سنوية للأسر الأكثر استحقاقاً من المحتاجين والمساكين والعجزة وكبار السن والمعدمين ومن في حكمهم. يشار هنا إلى أن غالبية أعمال الجمعية في الفترة الماضية تصب في هذه المبادرة وسيستمر العمل بها سواء كان ذلك من قبل الإدارة العامة للجمعية أم من قبل فروعها، إلا أنها لن تذكر هنا باعتبار أنها برامج مستمرة كانت ولا تزال قائمة، ولدى الجمعية خبرة متراكمة من عشرات السنين في تنفيذها.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تلبية احتياجات المستفيدين. • توفير معيشة كريمة لهم بما يضمن كرامتهم.
البرامج	<ol style="list-style-type: none"> ١. المشاريع التجارية. ٢. التأمين الصحي. ٣. البطاقة الذكية. ٤. رضاك غايتنا.

اسم البرنامج	المشاريع التجارية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على المساهمة في مشاريع تجارية كالمكتبات أو أسواق التموين الغذائي أو محلات الملابس وغيرها، بحيث تراعي المستفيدين في الأسعار ويكون لهم معاملة خاصة.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تلبية احتياجات المستفيدين. • تقليل التكاليف على الجمعية في تقديم الدعم للمستفيدين.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(٥٠٠,٠٠٠) في السنة الثانية والثالثة، و(٤٠٠,٠٠٠) في كل من السنة الرابعة والخامسة
الجهة المسؤولة	قسم الدعم المباشر في الفروع بالتنسيق مع إدارة الاستثمار وتنمية الموارد في الإدارة العامة

اسم البرنامج	التأمين الصحي
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على توفير تأمين صحي للحالات المرضية المزمنة والمستعصية، وذلك بالشراكة مع أحد شركات التأمين.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تقليل تكاليف الرعاية الصحية على الجمعية. • توفير خيارات أوسع للمرضى لتلقي العلاج.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(١٠٠٠,٠٠٠) في السنة الثانية، و(٢٠٠٠,٠٠٠) في السنة الثالثة، و(٤٠٠٠,٠٠٠) في السنة الرابعة، و(٦٠٠٠,٠٠٠) في السنة الخامسة
الجهة المسؤولة	إدارة المبادرات بالتنسيق مع إدارة التسويق والشراكات

اسم البرنامج	البطاقة الذكية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تفعيل البطاقات الذكية المستخدمة حالياً في الجمعية للحصول على الدعم، بحيث تصبح مشتملة على جميع أنواع الدعم ما أمكن ذلك كتأمين الاحتياجات المكتبية والتنوع في مراكز التسوق بحيث تغطي مختلف الأماكن الجغرافية في المنطقة الشرقية.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تحقيق رضا المستفيدين من خلال حصولهم على الدعم بيسر وسهولة. • تقليل التكاليف التشغيلية على الجمعية في تقديم الدعم للمستفيدين.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن التكاليف الثابتة
الجهة المسؤولة	قسم التقنية بالتنسيق مع إدارة التسويق والشراكات

اسم البرنامج	رضاك غايتنا
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على إعداد استبيان لقياس رضا المستفيدين من الجمعية وتوزيعه عليهم يدوياً أو من خلال الموقع الإلكتروني، وتحليله بعد ذلك لقياس رضاهم والتعرف على احتياجاتهم ومتطلباتهم.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تحقيق رضا المستفيدين. • تحسين مستوى جودة الخدمات المقدمة للمستفيدين.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن التكاليف الثابتة
الجهة المسؤولة	إدارة الدراسات وتطوير الأعمال بالتنسيق مع إدارة العلاقات العامة والإعلام (إعداد الاستبيان) / قسم التقنية وقسم دراسة المستفيدين في الضروع (التنفيذ)

اسم المبادرة	تقديم مساعدات موسمية أو طارئة
رمز المبادرة	هـ - ٣ / م ٢
وصف المبادرة	تركز هذه المبادرة على تقديم المساعدات إلى الحالات التي تمر بظروف طارئة تجعلها في حاجة للمساعدة، وتصرف مرة واحدة لمواجهة هذه الظروف، ويمكن تكرارها إذا دعت الحاجة لذلك، كما تشمل هذه المبادرة تقديم المساعدات المتعلقة بالمواسم كالصيف والشتاء والأعياد والحج وغير ذلك. يشار هنا إلى أن نسبة كبيرة من أعمال الجمعية في الفترة الماضية تصب في هذه المبادرة وسيستمر العمل بها سواء كان ذلك من قبل الإدارة العامة للجمعية أم من قبل فروعها إلا أنها لن تُذكر هنا باعتبار أنها برامج مستمرة؛ كانت ولا تزال قائمة، ولدى الجمعية خبرة متراكمة من عشرات السنين في تنفيذها.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تفريغ هموم المستفيدين وتنضيس كروبهم. • مواكبة احتياجات المواسم المختلفة. • مشاركة المستفيدين للناس في بهجتهم في الأعياد والمناسبات.
البرامج	<ol style="list-style-type: none"> ١. الحج والعمرة. ٢. افرح بعيديك.

اسم البرنامج	الحج والعمرة
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على إطلاق حملات للحج لمن لم يحج من المستفيدين وحملات للعمرة للراغبين بذلك، بحيث تشمل هذه الحملات معظم المستفيدين، مع الحرص على عدم تكرار أي مستفيد حتى الانتهاء من جميع الراغبين.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • مواكبة احتياجات المواسم المختلفة. • مساعدة المستفيدين في الحصول على الأجر وأداء فريضة الحج. • مشاركة المستفيدين للناس في بهجتهم في المناسبات الدينية.
أولوية التنفيذ	متوسطة
التكلفة التقديرية	(١٥٠,٠٠٠) في السنة الثالثة والرابعة والخامسة
الجهة المسؤولة	قسم الدعم المباشر في الفروع

اسم البرنامج	افرح بعيدك
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تقديم عيدية خاصة بالعيد للمستفيدين إلى جانب أخذ أطفالهم في رحلات ترفيهية إلى الحدائق والملاهي والمطاعم ونحو ذلك حتى يشاركو الجميع فرحة العيد محافظةً على معنوياتهم.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • مواكبة احتياجات المواسم المختلفة. • مشاركة المستفيدين للناس في بهجتهم في الأعياد.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(١٥٠,٠٠٠) في كل سنة من سنوات الخطة
الجهة المسؤولة	قسم الدعم المباشر في الفروع

الهدف الاستراتيجي الرابع: تعزيز التنسيق والتكامل مع أصحاب المصلحة والتواصل معهم

المبادرة الأولى: تفعيل الدور الإعلامي والتواصل الاجتماعي

المبادرة الثانية: تعزيز التنسيق والتكامل مع الجهات المماثلة

المبادرة الثالثة: تعزيز التنسيق والتواصل مع الجهات الحكومية

تفعيل الدور الإعلامي والتواصل الاجتماعي	اسم المبادرة
	رمز المبادرة
<p>هـ - ٤ / م ١</p> <p>تركز هذه المبادرة على تعزيز الحضور الإعلامي للجمعية وتنشيط دورها في تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عنها من خلال بذل العديد من الجهود والأنشطة الإعلامية وتطوير العديد من البرامج اللازمة لنشر سمعة الجمعية وتوضيح الدور الذي تقوم به وإبراز إنجازاتها لدى مختلف شرائح المجتمع، كما تعمل هذه المبادرة على تحقيق رضا المستفيدين والداعمين من خلال تفعيل التواصل المستمر معهم سواءً باستخدام الطرق التقليدية كالهاتف أو عبر شبكات التواصل الاجتماعي المختلفة كالفيسبوك وتويتر.</p>	وصف المبادرة
<ul style="list-style-type: none"> • تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية. • تحقيق رضا المستفيدين والداعمين من خلال التواصل المستمر معهم. • الإسهام في الحصول على التمويل من مختلف الداعمين. 	الأهداف والمسوغات
<ol style="list-style-type: none"> ١. الحملات الإعلامية. ٢. الفلم التعريفي. ٣. المؤتمرات والندوات. ٤. المعارض الإعلامية. ٥. الفعاليات الإعلامية. ٦. المقابلات الإعلامية. ٧. المطبوعات والبروشورات. ٨. المقاطع المرئية. ٩. الإعلام الحديث. ١٠. التواصل المستمر. 	البرامج

اسم البرنامج	الحملات الإعلامية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على التعريف بالجمعية وتوجهاتها الاستراتيجية الجديدة وإبراز إنجازاتها من خلال القيام بحملات إعلامية تستهدف مختلف شرائح المجتمع كعمل دعايات وإعلانات على القنوات التلفزيونية أو المواقع الإلكترونية أو اليوتيوب وغير ذلك.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية. • الإسهام في الحصول على التمويل من مختلف الداعمين.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(٢٠٠,٠٠٠) في كل سنة من سنوات الخطة
الجهة المسؤولة	إدارة العلاقات العامة والإعلام

اسم البرنامج	الفلم التعريفي
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على التعريف بالجمعية وإبراز إنجازاتها من خلال إعداد فلم تعريفي عن الجمعية يوضح طبيعة عملها وفقاً لتوجهاتها الاستراتيجية الجديدة وأهمية الدور الذي تقوم به مع بيان أبرز مشاريعها والأثر المتحقق منها.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية. • الإسهام في الحصول على التمويل من مختلف الداعمين.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(٥٠,٠٠٠) في السنة الأولى
الجهة المسؤولة	إدارة العلاقات العامة والإعلام

اسم البرنامج	المؤتمرات والندوات
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على عقد المؤتمرات والندوات التعريفية والإعلامية والتثقيفية المختلفة ودعوة بعض الجهات أو الشخصيات لحضورها أو المشاركة فيها، بالإضافة إلى حضور الجمعية للمؤتمرات والندوات والمشاركة فيها.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية. • الإسهام في الحصول على التمويل من مختلف الداعمين.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(١٥٠,٠٠٠) في كل سنة من سنوات الخطة
الجهة المسؤولة	إدارة العلاقات العامة والإعلام

اسم البرنامج	المعارض الإعلامية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على إقامة المعارض الدعائية والإعلامية بهدف نشر سمعة الجمعية وتعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عنها من خلال توزيع البروشورات وإبراز قصص النجاح وعرض الخدمات التي قدمتها الجمعية أو تنوي تقديمها.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية. • الإسهام في الحصول على التمويل من مختلف الداعمين.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(١٥٠,٠٠٠) في كل سنة من سنوات الخطة
الجهة المسؤولة	إدارة العلاقات العامة والإعلام

اسم البرنامج	الفعاليات الإعلامية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على اختيار بعض الفعاليات العامة مثل حفلات العيدين وغيرها والمشاركة فيها وتسجيل حضور مميز يتناسب مع هذه الفعاليات، بالإضافة إلى إقامة حفل سنوي تحت رعاية أمير المنطقة الشرقية أو من في حكمه كحصاد سنوي للبرامج والمشاريع.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية. • الإسهام في الحصول على التمويل من مختلف الداعمين.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(٣٠,٠٠٠) في كل سنة من سنوات الخطة
الجهة المسؤولة	إدارة العلاقات العامة والإعلام

اسم البرنامج	المقابلات الإعلامية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على الظهور في مقابلات تلفزيونية أو إذاعية أو صحفية بهدف تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية وتوعية المجتمع بالدور الذي تقوم به والمستوى الذي وصلت إليه.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية. • الإسهام في الحصول على التمويل من مختلف الداعمين.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن التكاليف الثابتة
الجهة المسؤولة	إدارة العلاقات العامة والإعلام

اسم البرنامج	المطبوعات والبروشورات
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على التعريف بالجمعية وتوجهاتها الاستراتيجية الجديدة وإبراز إنجازاتها من خلال إعداد بروشورات عن الجمعية وطباعتها وتوزيعها على نطاق واسع بحيث تستهدف مختلف شرائح المجتمع.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية. • الإسهام في الحصول على التمويل من مختلف الداعمين.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(٤٠٠,٠٠٠) في كل سنة من سنوات الخطة
الجهة المسؤولة	إدارة العلاقات العامة والإعلام

اسم البرنامج	المقاطع المرئية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على التعريف بالجمعية ونشر سمعتها وتوجهاتها الاستراتيجية الجديدة من خلال إعداد مقاطع مرئية على اليوتيوب توضح عمل الجمعية وأهمية الدور الذي تقوم به مع بيان أبرز مشاريعها والأثر المتحقق منها.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية. • الإسهام في الحصول على التمويل من مختلف الداعمين.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن التكاليف الثابتة
الجهة المسؤولة	إدارة العلاقات العامة والإعلام

اسم البرنامج	الإعلام الحديث
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية وتفعيل التواصل المستمر مع أصحاب المصلحة من خلال استغلال وسائل التقنية والاستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي، وذلك بإنشاء حساب للجمعية على الفيسبوك وتويتر وإدارة هذه الحسابات ومتابعتها.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية. • تحقيق رضا المستفيدين والداعمين من خلال التواصل المستمر معهم. • الإسهام في الحصول على التمويل من مختلف الداعمين.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن التكاليف الثابتة
الجهة المسؤولة	إدارة العلاقات العامة والإعلام

اسم البرنامج	التواصل المستمر
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تعزيز التواصل المستمر مع المستفيدين والمتبرعين باستخدام مختلف الوسائل التقليدية والحديثة كالهاتف والبريد الإلكتروني والواتس أب إلى جانب الزيارات الميدانية للمستفيدين بغرض الوقوف على احتياجاتهم وتلبيتها.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية. • تحقيق رضا المستفيدين والداعمين من خلال التواصل المستمر معهم. • استمرارية الحصول على الدعم من الداعمين.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن التكاليف الثابتة
الجهة المسؤولة	إدارة العلاقات العامة والإعلام / قسم دراسة المستفيدين في الفروع

تعزيز التنسيق والتكامل مع الجهات المماثلة	اسم المبادرة
هـ - ٤ / م ٢	رمز المبادرة
تركز هذه المبادرة على بذل العديد من الجهود والأنشطة للتنسيق مع الجهات والجمعيات المماثلة بغرض التكامل معها في تقديم منتجاتها وخدماتها والشراكة معها في بعض البرامج والمشاريع.	وصف المبادرة
<ul style="list-style-type: none"> • عدم تكرار الجهود واستنزاف الموارد. • التخصصية وتقديم قيمة مضافة من قبل الجمعيات. 	الأهداف والمسوغات
<ol style="list-style-type: none"> ١. الملتقيات المشتركة. ٢. الاجتماعات الدورية مع الجهات المماثلة. ٣. المشاريع المشتركة. ٤. النظام المتكامل. 	البرامج

اسم البرنامج	الملتقيات المشتركة
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تنظيم ملتقيات مشتركة مع الجهات والجمعيات المماثلة بشكل دوري كل (٣ أشهر على سبيل المثال)، بهدف تنسيق الجهود وتكاملها وطرح المبادرات والبرامج المجتمعية التي من الممكن أن تقام الشراكات عليها بين الجهات.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • عدم تكرار الجهود واستنزاف الموارد. • التخصصية وتقديم قيمة مضافة من قبل الجمعيات. • بناء الشراكات بين الجمعيات.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(٨٠٠,٠٠٠) في كل سنة من سنوات الخطة
الجهة المسؤولة	إدارة العلاقات العامة والإعلام

اسم البرنامج	الاجتماعات الدورية مع الجهات المماثلة
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على عقد اجتماعات دورية شهرية مع أبرز الجهات والجمعيات المماثلة؛ بهدف مناقشة مستجدات الأوضاع في البيئة الخارجية ومراقبة سير المشاريع المشتركة وتطوير أخرى جديدة.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • عدم تكرار الجهود واستنزاف الموارد. • التخصصية وتقديم قيمة مضافة من قبل الجمعيات. • التأكد من فعالية الشراكات المبرمة.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن التكاليف الثابتة
الجهة المسؤولة	إدارة العلاقات العامة والإعلام بالتنسيق مع الأمين العام

اسم البرنامج	المشاريع المشتركة
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تطوير برامج ومشاريع مشتركة مع الجمعيات والجهات المماثلة بهدف تكامل الجهود وتوفير النفقات والتكاليف، بحيث تعنى كل جهة بالجزئية التي ضمن صلب تخصصها وتستطيع تقديم قيمة مضافة بها.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • عدم تكرار الجهود واستنزاف الموارد. • التخصصية وتقديم قيمة مضافة من قبل الجمعيات.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن تكلفة برامج الخطة الاستراتيجية والتكاليف الثابتة
الجهة المسؤولة	إدارة المبادرات بالتنسيق مع إدارة التسويق والشراكات

اسم البرنامج	النظام المتكامل
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على المشاركة مع الجهات الحكومية والجمعيات والجهات المماثلة في تطوير نظام أو برنامج أو قاعدة بيانات عملاقة لبيانات المستفيدين والدعم المقدم لهم، بحيث يتم إدخال البيانات بها بعد تطويرها، مع ضرورة التحديث عليها بشكل مستمر من قبل جميع الجهات.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تبادل معلومات المستفيدين وبالتالي معالجة قضية استلام المستفيد للدعم من أكثر من جهة. • عدم تكرار الجهود واستنزاف الموارد.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن التكاليف الثابتة
الجهة المسؤولة	قسم التقنية بالتنسيق مع إدارة التسويق والشراكات

اسم المبادرة	تعزيز التنسيق والتواصل مع الجهات الحكومية
رمز المبادرة	ه - ٣ / ٤ م
وصف المبادرة	تركز هذه المبادرة على بذل العديد من الجهود والأنشطة للتنسيق والتواصل مع الجهات الحكومية المعنية للسير في نفس توجهاتها الاستراتيجية وتبادل معلومات المستفيدين معها والمحافظة على الثقة المطروحة في الجمعية من قبل تلك الجهات وتعزيزها.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • السير في نفس التوجهات الاستراتيجية. • تبادل معلومات المستفيدين. • المحافظة على الثقة المطروحة في الجمعية وتعزيزها.
البرامج	<ol style="list-style-type: none"> ١. النظام المتكامل. (مكرر مع المبادرة السابقة) ٢. الاجتماعات الدورية مع الجهات الحكومية. ٣. مشاريع الرعاية.

اسم البرنامج	الاجتماعات الدورية مع الجهات الحكومية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على عقد اجتماعات دورية مع الجهات الحكومية كوزارة الشؤون الاجتماعية وأمانة المنطقة الشرقية؛ بهدف مناقشة مستجدات الأوضاع في البيئة الخارجية والتعرف على التوجهات الاستراتيجية لتلك الجهات والمشاريع الموكلة إلى الجمعية برعايتها.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • السير في نفس التوجهات الاستراتيجية. • المحافظة على الثقة المطروحة في الجمعية وتعزيزها.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن التكاليف الثابتة
الجهة المسؤولة	إدارة العلاقات العامة والإعلام بالتنسيق مع الأمين العام

اسم البرنامج	مشاريع الرعاية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على استلام وتنفيذ المشاريع الموكلة إلى الجمعية برعاية أحد الجهات الحكومية بناءً على الثقة المطروحة في الجمعية إلى جانب كونها الجمعية الرائدة في المنطقة الشرقية.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • المحافظة على الثقة المطروحة في الجمعية وتعزيزها. • السير في نفس التوجهات الاستراتيجية.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن تكلفة برامج الخطة الاستراتيجية والتكاليف الثابتة
الجهة المسؤولة	إدارة المبادرات بالتنسيق مع إدارة التسويق والشراكات وإدارة العلاقات العامة والإعلام

الهدف الاستراتيجي الخامس : تشجيع التطوع في دعم أنشطة الجمعية المجتمعية

المبادرة الأولى : تطوير البيئة التطوعية

المبادرة الثانية: جذب المتطوعين

المبادرة الثالثة: فتح العديد من القنوات التطوعية

اسم المبادرة	تطوير البيئة التطوعية
رمز المبادرة	هـ - ١ م / ٥
وصف المبادرة	تركز هذه المبادرة على الأعمال التي يجب القيام بها للرفع من جاهزية الجمعية واستعدادها لتفعيل التطوع وتمكين المتطوعين من خدمة مجتمعهم، وذلك لتأطير العملية التطوعية وزيادة كفاءتها وتحقيق أثر ملموس منها.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تحسين مستوى جودة البرامج أو الخدمات المقدمة من قبل متطوعين. • الاحترافية في العمل. • الرفع من مستوى الحوكمة والشفافية.
البرامج	<ol style="list-style-type: none"> ١. إدارة التطوع. ٢. لائحة التطوع. ٣. التوصيف الوظيفي للمتطوعين.

اسم البرنامج	إدارة التطوع
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تأسيس إدارة في الجمعية للتطوع لتتولى جميع المهام والأنشطة المتعلقة بالعملية التطوعية من تشجيع التطوع ونشر ثقافته بين فئات المجتمع وفتح القنوات التطوعية، بالإضافة إلى القيام بالأعمال الداخلية كتطوير لائحة التطوع والتوصيف الوظيفي وفرز المتطوعين وغير ذلك.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> تحسين مستوى جودة البرامج أو الخدمات المقدمة من قبل متطوعين. تأطير العملية التطوعية وزيادة كفاءتها.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن تكلفة برنامج "الاستقطاب والاستبقاء"
الجهة المسؤولة	مساعد الأمين للضروع

اسم البرنامج	لائحة التطوع
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تطوير نظام أو لائحة للتطوع لتوضيح حقوق المتطوعين وواجباتهم وساعات التطوع والحوافز والمخالفات والعقوبات وغير ذلك.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> الاحترافية في العمل. الرفع من مستوى الحوكمة والشفافية. تأطير العملية التطوعية وزيادة كفاءتها.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن تكلفة برنامج "اللوائح التنظيمية"
الجهة المسؤولة	قسم الموارد البشرية والشؤون الإدارية بالتنسيق مع إدارة التطوع

اسم البرنامج	التوصيف الوظيفي للمتطوعين
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على إعداد توصيف وظيفي دقيق وواضح للمتطوعين بناءً على الاحتياجات المتوقعة (المسميات الوظيفية)، ومن ثم فرز المتطوعين حسب قدراتهم وإمكاناتهم وميولهم وفقاً لذلك.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • الاحترافية في العمل. • الرفع من مستوى الحوكمة والشفافية. • تأطير العملية التطوعية وزيادة كفاءتها.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن تكلفة برنامج "التوصيف الوظيفي"
الجهة المسؤولة	قسم الموارد البشرية والشؤون الإدارية بالتنسيق مع إدارة التطوع

اسم المبادرة	جذب المتطوعين
رمز المبادرة	هـ - ٥ / م ٢
وصف المبادرة	تركز هذه المبادرة على توعية المجتمع بأهمية التطوع ونشر الثقافة التطوعية بين مختلف فئاته وتشجيعهم على القيام بالأعمال التطوعية ومحاولة جذبهم باستخدام وسائل تحفيزية كالجوائز والتدريب وغير ذلك. كما تركز هذه المبادرة على اتباع مختلف الطرق والوسائل التي تمكن الجمعية من جذب المتطوعين كحضور الملتقيات التطوعية والشراكات مع الجامعات وغيرها.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تمكين المتطوعين من التطوع في أعمال تطوعية. • استغلال القدرات التطوعية وتوظيفها بالتنمية المجتمعية.
البرامج	<ol style="list-style-type: none"> ١. الثقافة التطوعية. ٢. جائزة التطوع. ٣. الحوافز التشجيعية. ٤. تدريب المتطوعين. ٥. استكشاف المتطوعين.

اسم البرنامج	الثقافة التطوعية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على نشر ثقافة التطوع بين مختلف فئات المجتمع باستخدام مختلف الوسائل الممكنة كالزيارات الميدانية للمدارس والجامعات أو عبر المقالات الصحفية أو باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي ونحو ذلك، مع التركيز على المشاهير في المجتمع ومحاولة ضمهم للفرق التطوعية سعياً لتشجيع الآخرين؛ كونهم يمثلون قدوة لفئات مختلفة من أفراد المجتمع.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تشجيع التطوع وتعزيز العمل التطوعي في المملكة. • استغلال القدرات التطوعية وتوظيفها بالتنمية المجتمعية.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن التكاليف الثابتة
الجهة المسؤولة	إدارة التطوع بالتنسيق مع إدارة العلاقات العامة والإعلام

اسم البرنامج	جائزة التطوع
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على إطلاق جائزة لأفضل الأعمال التطوعية لتحفيز التطوع في الأعمال المجتمعية وبث روح التنافس بين المتطوعين؛ سعياً لتحسين وتجويد المشاريع والأعمال التطوعية.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تحسين وتجويد المشاريع والأعمال التطوعية. • تشجيع التطوع على مستوى الفرد والأسرة.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(٥٠,٠٠٠) في كل سنة من سنوات الخطة (من الثانية إلى الخامسة)
الجهة المسؤولة	إدارة التطوع

اسم البرنامج	الحوافز التشجيعية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على إطلاق مجموعة من الحوافز التشجيعية للمتطوعين (خصوصاً من الأسر المحتاجة) كالهدايا والدروع والشهادات أو تغطية تكاليف تطوعهم كتكلفة الانتقال ونحوه إلى جانب عقد اتفاقيات مع جهات عمل المتطوعين لمنحهم حوافز تشجيعية من منطلق مسؤوليتهم المجتمعية.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • الاستفادة من المسؤولية المجتمعية في شركات القطاع الخاص. • تشجيع التطوع على مستوى الفرد والأسرة.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(٢٠,٠٠٠) في كل سنة من سنوات الخطة (من الثانية إلى الخامسة)
الجهة المسؤولة	إدارة التطوع

اسم البرنامج	تدريب المتطوعين
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تنمية قدرات المتطوعين وتأهيلهم وفقاً لميولهم ورغباتهم وجسراً للفضوة بين إمكانياتهم والبرامج أو الأنشطة التي يرغبون للتطوع بها.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تحسين وتجويد المشاريع والأعمال التطوعية. • تمكين المتطوعين من التطوع في أعمال تطوعية. • استغلال القدرات التطوعية وتوظيفها بالتنمية المجتمعية.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(٧٠,٠٠٠) في كل سنة من سنوات الخطة (من الثانية إلى الخامسة)
الجهة المسؤولة	إدارة التطوع

اسم البرنامج	استكشاف المتطوعين
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على توظيف إمكانيات المتطوعين في الأعمال المجتمعية من خلال البحث عنهم واستكشافهم، وذلك باستخدام مختلف الطرق والوسائل الممكنة كحضور الملتقيات التطوعية والتواصل مع الجامعات وجمعية المتقاعدين والجمعيات التخصصية (المهندسين، المحاسبين) وشركات القطاع الخاص من منطلق الاستفادة من تنامي المسؤولية المجتمعية فيها والتخصصات المختلفة الموجودة بها (مبادرة هارون) والتي يمكن أن ترفع من جودة البرامج والأعمال التطوعية بناءً على هذه التخصصية.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تمكين المتطوعين من التطوع في أعمال تطوعية. • استغلال القدرات التطوعية وتوظيفها بالتنمية المجتمعية.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن التكاليف الثابتة
الجهة المسؤولة	إدارة التطوع بالتنسيق مع إدارة التسويق والشراكات وإدارة العلاقات العامة والإعلام

اسم المبادرة	فتح العديد من القنوات التطوعية
رمز المبادرة	هـ - ٣ م / ٥
وصف المبادرة	تركز هذه المبادرة على فتح العديد من القنوات أو المجالات التطوعية للمتطوعين للعمل بها ، بحيث تتم إتاحتها للراغبين ويتم قبولهم بالعمل بأي منها وفق مؤهلاتهم وقدراتهم وميولهم ، وذلك وفق لائحة التطوع والوصف الوظيفي الذي ستقوم بإعداده إدارة التطوع.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تمكين المتطوعين من التطوع في أعمال تطوعية. • مواءمة رغبات وميول المتطوعين وقدراتهم من خلال تنوع القنوات التطوعية. • تقليل التكاليف على الجمعية في تقديم بعض الخدمات أو البرامج.
البرامج	<ol style="list-style-type: none"> ١. التدريب التطوعي. ٢. الأبحاث التطوعية. ٣. الأنشطة التطوعية. ٤. الحملات التوعوية.

اسم البرنامج	التدريب التطوعي
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على توظيف القدرات التطوعية وتمكينها من المشاركة في تقديم دورات تدريبية أو استشارات اجتماعية بما يناسب تخصصاتها وخبراتها.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تمكين المتطوعين من التطوع في التدريب والاستشارات. • موازنة رغبات وميول المتطوعين وقدراتهم من خلال تنوع القنوات التطوعية. • تقليل التكاليف على الجمعية في تقديم البرامج والدورات التدريبية.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن التكاليف الثابتة
الجهة المسؤولة	إدارة التطوع

اسم البرنامج	الأبحاث التطوعية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على توظيف القدرات التطوعية وتمكينها من المشاركة في إعداد الأبحاث والدراسات الصحية والمجتمعية بما يناسب تخصصاتها وخبراتها.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تمكين المتطوعين من التطوع في الأبحاث والدراسات. • موازنة رغبات وميول المتطوعين وقدراتهم من خلال تنوع القنوات التطوعية. • تقليل التكاليف على الجمعية في تقديم بعض الخدمات أو البرامج.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن التكاليف الثابتة
الجهة المسؤولة	إدارة التطوع بالتنسيق مع إدارة المبادرات

اسم البرنامج	الأنشطة التطوعية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على توظيف القدرات التطوعية وتمكينها من المشاركة في تنفيذ مختلف الأنشطة والبرامج التطوعية أو الإشراف عليها.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تمكين المتطوعين من التطوع في أعمال تطوعية. • مواهبة رغبات وميول المتطوعين وقدراتهم من خلال تنوع القنوات التطوعية. • تقليل التكاليف على الجمعية في تقديم بعض الخدمات أو البرامج.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن التكاليف الثابتة
الجهة المسؤولة	إدارة التطوع

اسم البرنامج	الحملة التوعوية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على توظيف القدرات التطوعية وتمكينها من المشاركة في حملات توعوية للمجتمع لنشر ثقافة التطوع بين مختلف فئاته.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • نشر ثقافة التطوع والتشجيع عليه لتعزيز العمل التطوعي في المملكة. • تمكين المتطوعين من التطوع في أعمال تطوعية. • تقليل التكاليف على الجمعية في تقديم بعض الخدمات أو البرامج.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(٣٠,٠٠٠) في كل سنة من سنوات الخطة (من الثانية إلى الخامسة)
الجهة المسؤولة	إدارة التطوع بالتنسيق مع إدارة العلاقات العامة والإعلام

الهدف الاستراتيجي السادس : بناء الشراكات الاستراتيجية

المبادرة الأولى : تأسيس شبكة متكاملة من الشراكات الاستراتيجية

المبادرة الثانية: تحسين مستوى جودة الشراكات الاستراتيجية

اسم المبادرة	تأسيس شبكة متكاملة من الشراكات الاستراتيجية
رمز المبادرة	هـ - ٦ / م ١
وصف المبادرة	تركز هذه المبادرة على عقد مختلف أنواع الشراكات الاستراتيجية، حيث تساعد الشراكات في أداء العمليات التشغيلية والمهام اليومية للجمعية إلى جانب تمكينها من تقديم خدماتها بجودة وكفاءة عالية؛ خصوصاً ما يتعلق بتقديم الخدمات التدريبية والتعليمية والصحية. لذا لا تنحصر الشراكات الاستراتيجية للجمعية في الشراكات التمويلية، بل تمتد إلى الشراكة التدريبية والتعليمية والإعلامية وشراكات التوظيف وغيرها.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تحسين مستوى جودة البرامج أو الخدمات المقدمة. • إمكانية تنوع البرامج والخدمات من خلال عقد الشراكات. • التخصصية في العمل والاحترافية فيه من خلال عدم دخول الجمعية بذاتها في أمور ليس لديها خبرة بها.
البرامج	<ol style="list-style-type: none"> ١. الشراكات التعليمية. ٢. الشراكات التدريبية. ٣. الشراكات التوظيفية. ٤. الشراكات التطوعية. ٥. الشراكات الإعلامية. ٦. الشراكات التمويلية.

اسم البرنامج	الشراكات التعليمية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على عقد شراكات تعليمية مع وزارة التعليم أو إدارة التعليم بالمنطقة الشرقية والمدارس والجامعات والمعاهد العلمية والمهنية كالمؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني لتوفير منح تعليمية لأبناء الأسر المحتاجة أو مراعاتهم في الرسوم الدراسية وتوفير النقل المجاني لهم ودروس التقوية وغير ذلك
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> تحسين مستوى جودة البرامج أو الخدمات المقدمة. إمكانية تنوع البرامج والخدمات من خلال عقد الشراكات.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن التكاليف الثابتة
الجهة المسؤولة	إدارة التسويق والشراكات بالتنسيق مع قسم تنمية المستفيدين في الفروع

اسم البرنامج	الشراكات التدريبية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على عقد شراكات تدريبية مع القطاع الخاص سواءً مراكز تدريبية أو مدربين مرخصين لإعطاء المستفيدين دورات تدريبية في عدة مجالات حسب احتياجاتهم وتخصصاتهم ورغباتهم، بحيث يتم إبرام عقود مع المراكز والمدربين يتم منح الجمعية بموجبها أسعاراً مخفضة مع الحرص على الجودة العالية في تقديم الخدمات.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> تحسين مستوى جودة البرامج أو الخدمات المقدمة. إمكانية تنوع البرامج والخدمات من خلال عقد الشراكات. التخصصية في العمل والاحترافية فيه من خلال عدم دخول الجمعية بذاتها في أمور ليس لديها خبرة بها.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن التكاليف الثابتة
الجهة المسؤولة	إدارة التسويق والشراكات بالتنسيق مع قسم تنمية المستفيدين في الفروع

اسم البرنامج	الشراكات التوظيفية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على عقد شراكات توظيفية مع القطاعين العام والخاص إلى جانب القطاع الخيري، وذلك لتوظيف المستفيدين بها بعد تأهيلهم وتدريبهم مع الحرص على حصولهم على رواتب مجزية تمكنهم من الاستعفاف والاكتفاء.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تحقيق التنمية المجتمعية. • ضمان توظيف المستفيدين بعد تأهيلهم وتدريبهم.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن التكاليف الثابتة
الجهة المسؤولة	إدارة التسويق والشراكات بالتنسيق مع قسم تنمية المستفيدين في الفروع

اسم البرنامج	الشراكات التطوعية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على عقد شراكات تطوعية مع الجامعات وشركات القطاع الخاص للاستفادة من مسؤوليتها المجتمعية ووجود المختصين فيها من تخصصات مختلفة بما يخدم الجمعية في أمور ومجالات عديدة.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تمكين المتطوعين من التطوع في أعمال تطوعية. • تقليل التكاليف على الجمعية في تقديم بعض الخدمات أو البرامج.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن التكاليف الثابتة
الجهة المسؤولة	إدارة التطوع

اسم البرنامج	الشراكات الإعلامية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على عقد شراكات إعلامية مع الصحف والمجلات والقنوات الفضائية والشركات الإعلامية وبعض المشاهير أو الناشطين في وسائل التواصل الاجتماعي، وذلك لتعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية وبث الرسائل الإعلامية وإيصالها للمستفيدين ببسر وسهولة.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية. • تنويع القنوات والوسائل التي يمكن استخدامها في الجانب الإعلامي.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن التكاليف الثابتة
الجهة المسؤولة	إدارة العلاقات العامة والإعلام

اسم البرنامج	الشراكات التمويلية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على عقد شراكات تمويلية مع المؤسسات المانحة والشركات الخاصة ورجال الأعمال والبنوك للاستفادة من مسؤوليتها المجتمعية في تمويل الأوقاف ورعاية البرامج المختلفة أو الاستفادة من جانب التسليف والتمويل لديها (بنك التسليف والادخار) في دعم المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • الحصول على الدعم المادي اللازم لتنفيذ البرامج وتقديم الخدمات. • تمكين الأسر المنتجة من تنفيذ مشاريعها والاعتماد على نفسها. • تحقيق الاستدامة المالية من خلال شراكات طويلة الأجل.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن التكاليف الثابتة
الجهة المسؤولة	إدارة الاستثمار وتنمية الموارد بالتنسيق مع إدارة التسويق والشراكات

اسم المبادرة	تحسين مستوى جودة الشراكات الاستراتيجية
رمز المبادرة	هـ - ٦ / ٢ م
وصف المبادرة	تركز هذه المبادرة على تحقيق أثر ملموس من الشراكات الاستراتيجية التي تعقدتها الجمعية بحيث يتم الحصول على نتائج إيجابية جراء هذه الشراكات ويتحقق الهدف منها، وذلك من خلال تطوير معايير للشراكات وقياس أثرها للتأكد من قوتها وفعاليتها.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • ضمان جودة البرامج والخدمات المقدمة أو العمليات الداخلية. • تحقيق النتائج المرجوة من عقد الشراكات.
البرامج	<ol style="list-style-type: none"> ١. معايير الشراكات. ٢. قياس أثر الشراكات.

اسم البرنامج	معايير الشراكات
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تطوير لائحة أو معايير للشراكات بحيث تحدد الشروط والمواصفات اللازم تحققها في الشركاء الاستراتيجيين للجمعية لمنع الاجتهادات الشخصية، مع أهمية تفعيل تلك المعايير والعمل بها.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • ضمان جودة الشراكات وتحقيق النتائج المرجوة منها. • تجنب عقد الشراكات وحلها؛ بسبب ضعف أثرها.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن التكاليف الثابتة
الجهة المسؤولة	إدارة الجودة والتطوير

اسم البرنامج	قياس أثر الشراكات
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على قياس أثر الشراكات الاستراتيجية التي تعقدتها الجمعية من الناحية المالية أو من ناحية الجودة أو من ناحية تحقيق الشراكة للنتائج المرجوة منها بشكل عام، وذلك بهدف الإبقاء على الشراكات ذات الأثر المرتفع ومحاولة تحسين جودة الشراكات ذات الأثر المنخفض، واللجوء إلى حلها بشكل ودي وضمن القانون في حال فشل رفع أثرها.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • الإبقاء على الشراكات ذات الأثر المرتفع والمحافظة عليها وتعزيزها. • حل الشراكات ذات الأثر المنخفض أو عدم التركيز عليها بعد محاولة رفع أثرها.
أولوية التنفيذ	متوسطة
التكلفة التقديرية	ضمن التكاليف الثابتة
الجهة المسؤولة	إدارة الجودة والتطوير بالتنسيق مع الإدارات المعنية

الهدف الاستراتيجي السابع: تطوير البنية المؤسسية

المبادرة الأولى: تطوير الموارد البشرية

المبادرة الثانية: تطوير البنية التنظيمية

المبادرة الثالثة: تطوير البنية التحتية

المبادرة الرابعة: تعزيز التنسيق والتواصل مع الفروع

اسم المبادرة	تطوير الموارد البشرية
رمز المبادرة	هـ - ٧ / ١ م
وصف المبادرة	تركز هذه المبادرة على تنمية الموارد البشرية في الجمعية والاعتماد على موظفين دائمين بشكل تدريجي من خلال استقطاب الكفاءات المتميزة والعمل على استبقائها، وتقييم أداء العاملين في الجمعية لمعرفة احتياجاتهم التدريبية، ومن ثم العمل على تطوير قدراتهم ومهاراتهم بناءً على تلك الاحتياجات.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • الاعتماد على موظفين دائمين وإعداد قيادات الصف الثاني. • تحقيق أعلى مستوى من الكفاءة والفعالية لدى الكوادر البشرية. • سد الاحتياج الوظيفي والاحتياجات التدريبية لدى الجمعية. • تقليل معدل الدوران الوظيفي في الجمعية.
البرامج	<ol style="list-style-type: none"> ١. الاستقطاب والاستبقاء. ٢. إدارة الأداء. ٣. القدرات والمهارات الوظيفية.

اسم البرنامج	الاستقطاب والاستبقاء
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على استقطاب الكفاءات المتميزة في مختلف مجالات عمل الجمعية لسد الاحتياج الوظيفي فيها والاعتماد بشكل تدريجي على موظفين دائمين بديلاً عن المتعاونين والمتطوعين، كما يعمل هذا البرنامج على تحقيق الاستقرار الوظيفي في الجمعية وتقليل التسرب من خلال توفير بيئة عمل محفزة تزيد من الرضا الوظيفي والولاء والانتماء للجمعية.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • الاعتماد على موظفين دائمين وإعداد قيادات الصف الثاني. • سد الاحتياج الوظيفي لدى الجمعية. • تقليل معدل الدوران الوظيفي في الجمعية.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(٥.٠٠٠.٠٠٠) في السنة الأولى، و(٧.٧٥٠.٠٠٠) في السنة الثانية، و(٨.١٣٧.٥٠٠) في السنة الثالثة، و(٨.٥٤٤.٣٧٥) في السنة الرابعة، و(٨.٩٧١.٥٩٣) في السنة الخامسة
الجهة المسؤولة	قسم الموارد البشرية والشؤون الإدارية

اسم البرنامج	إدارة الأداء
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على إعداد وتطوير نظام لإدارة أداء الموارد البشرية، حيث يتم من خلاله تقييم أداء العاملين في الجمعية، وربط نتيجة ذلك التقييم بمعرفة الاحتياج التدريبي وإعطاء المكافآت والحوافز أو العقوبات وغير ذلك.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تحقيق أعلى مستوى من الكفاءة والفعالية لدى الكوادر البشرية. • معرفة الاحتياجات التدريبية لدى العاملين في الجمعية. • تقليل معدل الدوران الوظيفي في الجمعية.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن التكاليف الثابتة
الجهة المسؤولة	قسم الموارد البشرية والشؤون الإدارية

اسم البرنامج	القدرات والمهارات الوظيفية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تنمية المهارات الحالية لمنسوبي الجمعية وتعزيز اكتساب مهارات جديدة وفقاً لخطة تدريبية مبنية على الاحتياج التدريبي، والذي ظهر من خلال تقييم أداء منسوبي الجمعية.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تحقيق أعلى مستوى من الكفاءة والفعالية لدى الكوادر البشرية. • سد الاحتياجات التدريبية لدى العاملين في الجمعية. • تقليل معدل الدوران الوظيفي في الجمعية.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(٢٥٠,٠٠٠) في كل سنة من سنوات الخطة
الجهة المسؤولة	إدارة الجودة والتطوير بالتنسيق مع قسم الموارد البشرية والشؤون الإدارية

اسم المبادرة	تطوير البنية التنظيمية
رمز المبادرة	هـ - ٧ / م ٢
وصف المبادرة	تركز هذه المبادرة على تطوير البنية التنظيمية للجمعية وتحسين ممارسة أعمالها وتأهيلها للحصول على شهادات جودة، وذلك من خلال تطوير وتحديث اللوائح التنظيمية والمعايير والهيكل التنظيمي (مغطى في المشروع الحالي) والأوصاف الوظيفية إلى جانب توثيق كافة السياسات والإجراءات لجميع العمليات الإدارية والفضية في الجمعية.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • زيادة انسيابية الأعمال وتحسين ممارستها. • منع تداخل الأدوار والصلاحيات والمسؤوليات. • رفع مستوى الحوكمة والشفافية. • إدارة المعرفة ونقل الخبرة. • تحسين مستوى جودة منتجات الجمعية وخدماتها والعمليات المساندة بها.
البرامج	<ol style="list-style-type: none"> ١. اللوائح التنظيمية. ٢. السياسات والإجراءات. ٣. التوصيف الوظيفي. ٤. معايير الجودة.

اسم البرنامج	اللوائح التنظيمية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تطوير البناء التنظيمي للجمعية من خلال تطوير أو تحديث الأنظمة واللوائح الإدارية والمالية وتفعيل العمل بها بعد ذلك، بما يشمل لائحة الحضور والانصراف ولائحة التحفيز ولائحة الجزاءات ولائحة الإجازات وغير ذلك.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • زيادة انسيابية الأعمال وتحسين ممارستها. • رفع مستوى الحوكمة والشفافية. • رفع مستوى كفاءة الجمعية من خلال توفير بيئة عمل محفزة ومرنة وعادلة للموظفين.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(١٥٠,٠٠٠) في السنة الأولى
الجهة المسؤولة	إدارة الجودة والتطوير بالتنسيق مع قسم الموارد البشرية والشؤون الإدارية

اسم البرنامج	السياسات والإجراءات
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تطوير البناء التنظيمي للجمعية وضبط الجودة من خلال تطوير وتحديث أدلة السياسات والإجراءات لكافة العمليات الإدارية والضنية في الجمعية وفروعها بحيث تصبح موحدة ومترابطة، ومن ثم العمل على أتمتة الإجراءات ما أمكن ذلك.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • زيادة انسيابية الأعمال وتحسين ممارستها. • إدارة المعرفة ونقل الخبرة. • تحسين مستوى جودة منتجات الجمعية وخدماتها والعمليات المساندة بها.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(١٥٠,٠٠٠) في السنة الأولى، و (١٠٠,٠٠٠) في السنة الثانية
الجهة المسؤولة	إدارة الجودة والتطوير بالتنسيق مع قسم الموارد البشرية والشؤون الإدارية

اسم البرنامج	التوصيف الوظيفي
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تطوير البناء التنظيمي للجمعية من خلال تطوير وصف وظيفي واضح ودقيق لجميع المناصب الوظيفية الواردة في الهيكل التنظيمي، والذي تم تطويره في المشروع الحالي بحيث يوضح ذلك الوصف المهام والمسؤوليات والصلاحيات لكل من الموظفين.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • منع تداخل الأدوار والصلاحيات والمسؤوليات. • رفع مستوى الحوكمة والشفافية.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(١٠٠,٠٠٠) في السنة الأولى
الجهة المسؤولة	إدارة الجودة والتطوير بالتنسيق مع قسم الموارد البشرية والشؤون الإدارية

اسم البرنامج	معايير الجودة
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تطوير البناء التنظيمي للجمعية وضبط الجودة من خلال إعداد وتطوير معايير واضحة تشمل جميع الجوانب والإجراءات الداخلية والخارجية للجمعية كمعايير التوظيف واختيار الشركاء وغير ذلك، بحيث تعمل تلك المعايير على رفع مستوى الحوكمة في الجمعية وشفافيتها.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • رفع مستوى الحوكمة والشفافية. • زيادة انسيابية الأعمال وتحسين ممارستها. • تحسين مستوى جودة منتجات الجمعية وخدماتها والعمليات المساندة بها.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن التكاليف الثابتة
الجهة المسؤولة	إدارة الجودة والتطوير

اسم المبادرة	تطوير البنية التحتية
رمز المبادرة	هـ - ٧ / م ٣
وصف المبادرة	تركز هذه المبادرة على تطوير البنية الداخلية للجمعية من حيث المباني والمرافق وتجهيزاتها بما يوفر بيئة جيدة وآمنة للموظفين، ومن حيث البنية التحتية التقنية اللازمة لتنفيذ الأعمال والمهام اليومية وتقديم الخدمات بكفاءة وفعالية.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • توفير بيئة جاذبة وآمنة للموظفين. • بناء شبكة قوية تعتمد عليها الجمعية في إجراءاتها اليومية وفي تقديم خدماتها. • تجنب التعطل أو التأخير في أعمال الجمعية. • تحقيق الكفاءة في العمليات الداخلية كالتنسيق والتواصل. • حماية الأنظمة والمعلومات من التلف والاختراق.
البرامج	<ol style="list-style-type: none"> ١. المرافق والتجهيزات. ٢. البنية التقنية. ٣. الأنظمة المساندة.

اسم البرنامج	المرافق والتجهيزات
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تملك مقرات الجمعية وفروعها أو شراء مقرات جديد بما يوفر على الجمعية الكثير من النفقات على المستوى البعيد، كما يعمل هذا البرنامج على تزويد مرافق الجمعية بأجهزة الكشف عن الحرائق وطاقيات الحريق في جميع ممراتها إلى جانب توفير كاميرات مراقبة بها.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • توفير بيئة جاذبة وآمنة للموظفين. • تقليل التكاليف التشغيلية للجمعية. • حماية ممتلكات الجمعية ومرافقها ومنسوبيها من الأضرار.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(١٠.٠٠٠,٠٠٠) في السنة الأولى، و(٢٠.٠٠٠,٠٠٠) في السنة الثانية، و(٥٠.٠٠٠,٠٠٠) في السنة الثالثة، و(١١.٠٠٠,٠٠٠) في السنة الرابعة، و(٢٠.٠٠٠,٠٠٠) في السنة الخامسة
الجهة المسؤولة	إدارة الجودة والتطوير

اسم البرنامج	البنية التقنية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على دعم الجمعية بتقنية المعلومات اللازمة من أجهزة ومعدات وأنظمة موحدة مع الضروع لبناء شبكة إلكترونية قوية تعتمد عليها في أداء عملياتها الداخلية وفي تقديم خدماتها، بحيث تعمل باستمرار بكفاءة وسرعة عالية وتوفر الجهد والوقت والتكلفة على المدى البعيد.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • بناء شبكة قوية تعتمد عليها الجمعية في إجراءاتها اليومية. • تجنب التعطل أو التأخير في أعمال الجمعية. • تحقيق الكفاءة في العمليات الداخلية كالتنسيق والتواصل.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(١٥٠,٠٠٠) في كل من السنة الأولى والثانية
الجهة المسؤولة	قسم التقنية

اسم البرنامج	الأنظمة المساندة
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على دعم الجمعية بتقنية المعلومات اللازمة من أنظمة مساندة توفر الدعم أو الحماية للأنظمة والبيانات كنظام حماية فيروسات ونظم أمن المعلومات، وذلك لتجنب الأضرار الناجمة عن تلف هذه الأنظمة والبيانات.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تجنب التعطل أو التأخير في أعمال الجمعية. • حماية الأنظمة والمعلومات من التلف ومن الفيروسات. • حماية الأنظمة والمعلومات من الاختراق والسرقة.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(٣٠,٠٠٠) في السنة الأولى، و(٢٠,٠٠٠) في السنة الثانية
الجهة المسؤولة	قسم التقنية

اسم المبادرة	تعزيز التنسيق والتواصل مع الفروع
رمز المبادرة	هـ - ٧ / م ٤
وصف المبادرة	تركز هذه المبادرة على الجهود المبذولة لتعزيز التنسيق والتواصل بين الجمعية وفروعها والجهات التابعة لها لتحقيق الاستفادة القصوى من إمكانياتها وطاقاتها، ويمكن تحقيق ذلك من خلال الاجتماعات الدورية وتفعيل استخدام البريد الإلكتروني والاعتماد على التقنية الحديثة كوسائل التواصل الاجتماعي أو تطوير نظام مخصص للتنسيق والتواصل.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • سير الجمعية وفروعها وفق نفس التوجهات الاستراتيجية. • الاستغلال الأمثل لموارد الجمعية.
البرامج	<ol style="list-style-type: none"> ١. الاجتماعات الدورية مع الفروع. ٢. نظام التنسيق والتواصل.

اسم البرنامج	الاجتماعات الدورية مع الفروع
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على عقد اجتماعات دورية (شهرية) بين الجمعية وفروعها بغرض التنسيق والتواصل ومناقشة المستجدات في البيئة الخارجية، بحيث يحضر تلك الاجتماعات المعنيون من الجمعية بالإضافة إلى مشرف التنسيق والتواصل في كل فرع من فروعها.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • سير الجمعية وفروعها وفق نفس التوجهات الاستراتيجية. • الاستغلال الأمثل لموارد الجمعية.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن التكاليف الثابتة
الجهة المسؤولة	مساعد الأمين العام للفروع

اسم البرنامج	نظام التنسيق والتواصل
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تطوير نظام للتنسيق والتواصل بين الجمعية وفروعها إلى جانب التركيز على وسائل التواصل الاجتماعي الحديثة كونها وسيلة سهلة للتنسيق والتواصل.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • سير الجمعية وفروعها وفق نفس التوجهات الاستراتيجية. • الاستغلال الأمثل لموارد الجمعية.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(١٠٠,٠٠٠) في السنة الأولى
الجهة المسؤولة	مساعد الأمين العام للفروع بالتنسيق مع قسم التقنية

الهدف الاستراتيجي الثامن: تحقيق الاستدامة المالية

المبادرة الأولى : تنوع مصادر الإيرادات

المبادرة الثانية: بناء القدرات الاستثمارية

اسم المبادرة	تنوع مصادر الإيرادات
رمز المبادرة	هـ - ٨ / ١ م
وصف المبادرة	تركز هذه المبادرة على إيجاد بعض الموارد المالية المتنوعة من خلال تأسيس أوقاف تمويلية وتطوير مشاريع استثمارية؛ مما يؤدي إلى اعتماد الجمعية على ذاتها مالياً بشكل تدريجي، وذلك تحسباً للظروف الاقتصادية أو التشريعات ذات العلاقة.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • إيجاد موارد مالية إضافية للجمعية تغطي بعض تكاليفها. • النأي بالجمعية عن الظروف والتقلبات الاقتصادية التي قد تحدث في المستقبل.
البرامج	<ol style="list-style-type: none"> ١. أوقاف تمويلية. ٢. مشاريع استثمارية. ٣. جمعية تعاونية. ٤. الزكاة الشرعية. ٥. رعاية البرامج. ٦. الإعلانات الدعائية.

اسم البرنامج	أوقاف تمويلية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تحقيق الاستدامة المالية للجمعية من خلال تأسيس أوقاف تسهم في تعزيز موارد الجمعية المالية، بحيث يتم تخصيص الإيراد السنوي للأوقاف للإنفاق على مصاريف الجمعية وخدماتها.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تحقيق الاستدامة المالية للجمعية. • النأي بالجمعية عن الظروف والتقلبات الاقتصادية التي قد تحدث في المستقبل.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	(٢٣.٥٠٠.٠٠٠) في السنة الأولى، و(٢٥.٠٠٠.٠٠٠) في السنة الثانية، و(٢٥.٠٠٠.٠٠٠) في السنة الثالثة (تحت بند رعاية وقضية في الخطة الاستثمارية)
الجهة المسؤولة	إدارة الاستثمار وتنمية الموارد

اسم البرنامج	مشاريع استثمارية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تحقيق الاستدامة المالية للجمعية من خلال تفعيل الجانب الاستثماري لها، وذلك بالدخول في مشاريع استثمارية قائمة بنسب معينة أو تطوير مشاريع استثمارية كالمدارس ورياض الأطفال وغير ذلك .
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تحقيق الاستدامة المالية للجمعية. • النأي بالجمعية عن الظروف والتقلبات الاقتصادية التي قد تحدث في المستقبل.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	مخصصات استثمارية من الإيرادات المباشرة (تم توضيحها في الخطة الاستثمارية)
الجهة المسؤولة	إدارة الاستثمار وتنمية الموارد

اسم البرنامج	جمعية تعاونية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تحقيق الاستدامة المالية للجمعية من خلال تأسيس جمعية تعاونية متعددة الأغراض أو جمعية تعاونية استهلاكية وفق ما تراه مناسباً، بحيث تقدم المساعدات للأسر المحتاجة إلى جانب تحقيق بعض العوائد.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تقديم الخدمات للمستفيدين بأقل تكلفة ممكنة. • تحقيق الاستدامة المالية. • النأي بالجمعية عن الظروف والتقلبات الاقتصادية التي قد تحدث في المستقبل.
أولوية التنفيذ	متوسطة
التكلفة التقديرية	(٣٠٠,٠٠٠) في السنة الثالثة
الجهة المسؤولة	إدارة الاستثمار وتنمية الموارد بالتنسيق مع قسم الدعم المباشر في الفروع

اسم البرنامج	الزكاة الشرعية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تحقيق الاستدامة المالية للجمعية من خلال تسويق ميزة استقبالها للزكاة الشرعية بغرض توعية الناس بذلك، حيث يجهل الكثير من أفراد المجتمع وجود هذه الميزة لدى الجمعية ويخرجون زكاتهم بالتالي في أوجه أخرى عدا الجمعية.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تحقيق الاستدامة المالية للجمعية. • النأي بالجمعية عن الظروف والتقلبات الاقتصادية التي قد تحدث في المستقبل.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن التكاليف الثابتة
الجهة المسؤولة	إدارة الاستثمار وتنمية الموارد بالتنسيق مع إدارة العلاقات العامة والإعلام

اسم البرنامج	رعاية البرامج
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تحقيق الاستدامة المالية للجمعية من خلال الحصول على رعاية لبرامجها من المحسنين ورجال الأعمال والمؤسسات والشركات، وذلك بتسويق برامجها وفعاليتها عليهم، بحيث يتم الإعلان عن الشركات الراعية لها ووضع شعاراتها في الأماكن المناسبة.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تحقيق الاستدامة المالية للجمعية. • التقليل من التكاليف على الجمعية من خلال الحصول على الرعاية.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن التكاليف الثابتة
الجهة المسؤولة	إدارة الاستثمار وتنمية الموارد بالتنسيق مع إدارة التسويق والشركات

اسم البرنامج	الإعلانات الدعائية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تحقيق الاستدامة المالية للجمعية من خلال القيام بالأعمال التسويقية لبعض الشركات، وذلك بوضع شعاراتها على الموقع الإلكتروني للجمعية، بحيث تتقاضى الجمعية مبلغاً مالياً مقابل العقود التي تعقدها مع هذه الشركات.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تحقيق الاستدامة المالية من خلال تأجير المساحات الإعلانية على الموقع. • النأي بالجمعية عن الظروف والتقلبات الاقتصادية التي قد تحدث في المستقبل.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن التكاليف الثابتة
الجهة المسؤولة	إدارة الاستثمار وتنمية الموارد بالتنسيق مع إدارة العلاقات العامة والإعلام

اسم المبادرة	بناء القدرات الاستثمارية
رمز المبادرة	هـ - ٨ / ٢
وصف المبادرة	تركز هذه المبادرة على إدارة استثمارات الجمعية من أجل تحقيق الاستدامة المالية والاستغلال الأمثل للموارد المالية، وذلك من خلال تطوير السياسة الاستثمارية للجمعية وتأسيس المجلس الاستثماري، وإيجاد احتياطي نقدي سنوي.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • الاستغلال الأمثل للموارد المالية. • تحسين العوائد المالية للجمعية من المشاريع المختلفة. • تحقيق الاستدامة المالية.
البرامج	<ol style="list-style-type: none"> ١. المجلس الاستثماري. ٢. السياسة الاستثمارية. ٣. الاحتياطي النقدي.

اسم البرنامج	المجلس الاستثماري
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تحقيق الاستفادة المالية للجمعية من خلال تأسيس مجلس استثماري؛ يعمل على إدارة أوقاف الجمعية وتوفير الدعم اللازم لها إلى جانب تنمية مواردها المالية، بحيث يشمل شخصيات اعتبارية ورجال أعمال؛ لتسهيل ممارسة أعماله.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • ثبات الموارد المالية للجمعية من خلال عوائد الأوقاف. • تسهيل الحصول على الدعم المادي المخصص للأوقاف. • تنمية الموارد المالية للجمعية وتحقيق عائد جيد على استثماراتها. • التخفيف من حدة تقلبات الموارد المالية للجمعية.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن التكاليف الثابتة
الجهة المسؤولة	مجلس الإدارة

اسم البرنامج	السياسة الاستثمارية
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على تطوير السياسة الاستثمارية للجمعية، والتي تتماشى مع القواعد المتعارف عليها في إدارة الاستثمارات للجهات التي لا تستهدف الربح، بالإضافة إلى وضع الأسس الاستثمارية التي تعمل على ترشيد القرار الاستثماري الصحيح.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تحديد الأرضية الصلبة لاستثمارات الجمعية. • عدم الارتجالية في اتخاذ القرار الاستثماري.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	ضمن التكاليف الثابتة
الجهة المسؤولة	المجلس الاستثماري

اسم البرنامج	الاحتياطي النقدي
وصف البرنامج	يعمل هذا البرنامج على إيجاد وتشكيل احتياطي نقدي سنوي تراكمي بنسبة (5%) من إجمالي إيرادات الجمعية السنوية، بحيث يشكل هذا المبلغ سيولة مستدامة يمكن الاستفادة منها في الحالات الطارئة لا قدر الله.
الأهداف والمسوغات	<ul style="list-style-type: none"> • تأمين سيولة نقدية مستدامة. • التخفيف من حدة تقلبات الموارد المالية للجمعية.
أولوية التنفيذ	مرتفعة
التكلفة التقديرية	--
الجهة المسؤولة	المجلس الاستشاري

